携程酒店程长营

2026元旦数据预测报告

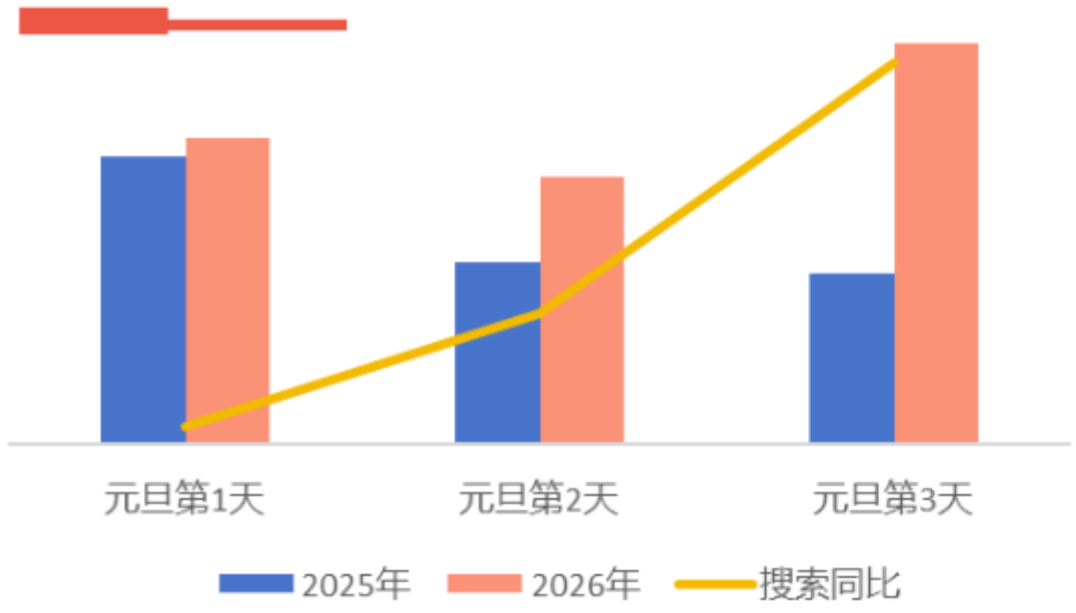
26年元旦假期，酒店搜索热度同比翻番

- 错峰游需求增加，机酒双线增长，入境市场持续升温
- 异地游模式兴起，游玩半径与连住时长显著拉长
- 北上滑雪南下泡汤，跨年追演大幅带动周边酒店预订
- 酒店需把握多元市场机遇，做好精细化运营工作

1.市场预测—国内

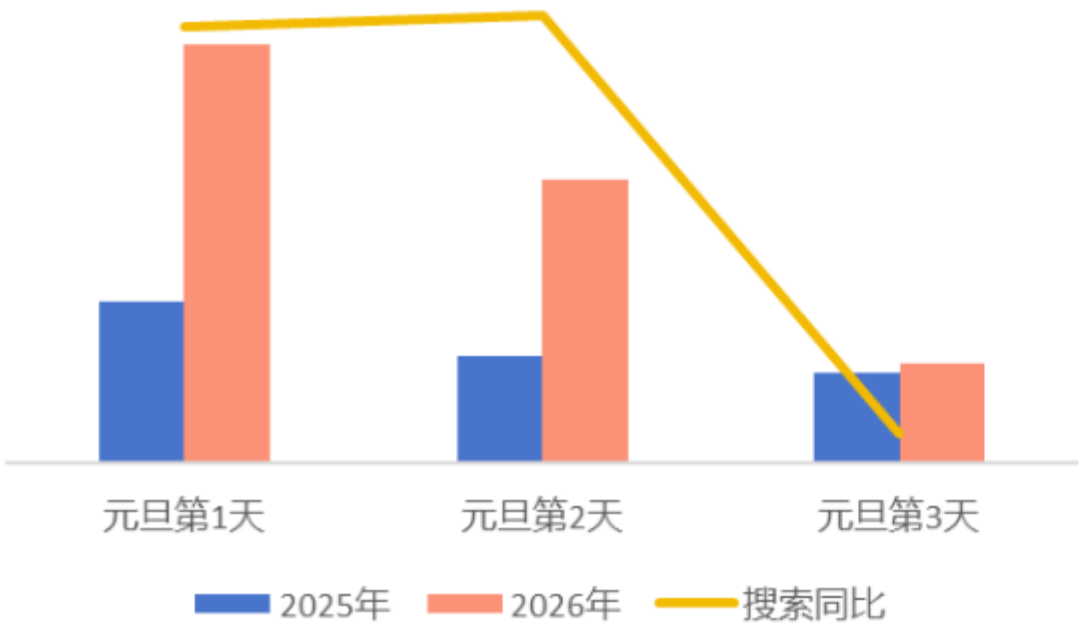
元旦“请3休8”的拼假模式，激发客人错峰游需求。节前两天境内酒店热度同比增长**近50%**，机票增长**近30%**。

机票热度



国内机票搜索热度
同比增长**50%+** ↗

酒店热度

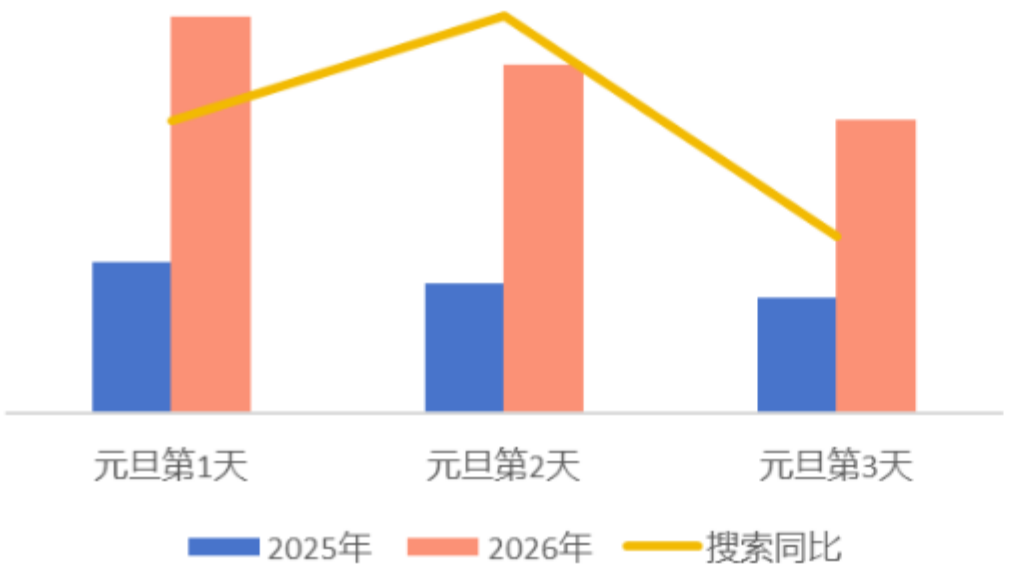


国内酒店搜索热度
同比增长**100%+** ↗

1.市场预测—入境

入境市场保持强劲增势，酒店及机票搜索热度双线齐增；免签红利持续释放，烟台、南宁等宝藏小城纷纷出圈。

入境游热度



入境酒店搜索热度

同比增长150%+ ↗

热门城市

热门目的地	排名
1	上海
2	广州
3	北京
4	三亚
5	深圳

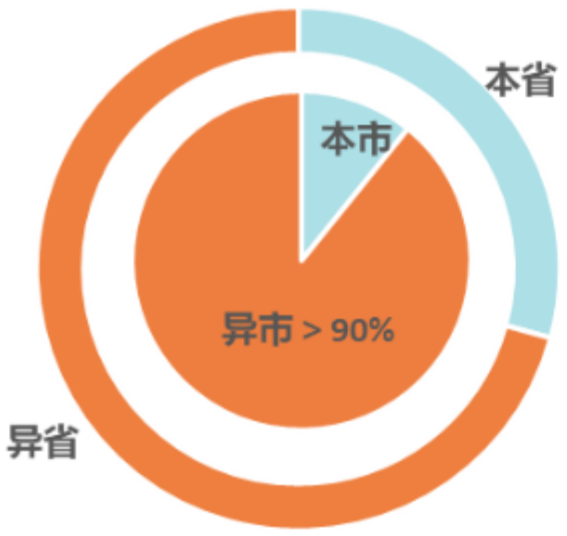
目的地热度上升榜	排名
1	烟台
2	南宁
3	汕头
4	黑河
5	青岛

2.用户行为

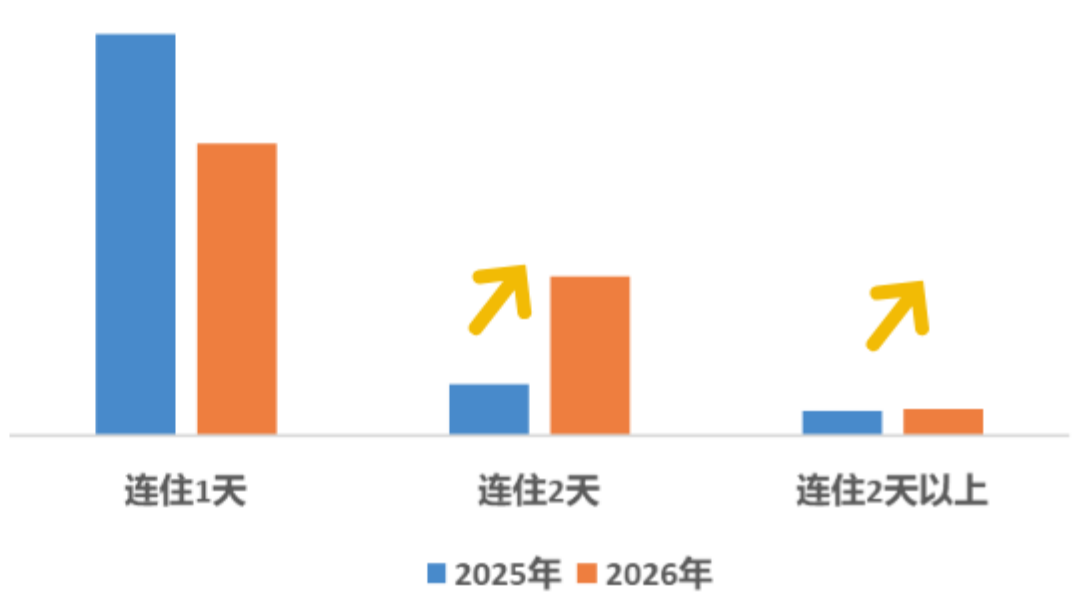
相较于去年元旦，今年元旦假期的**游玩半径**及**连住时长**预期将显著拉长：预期跨省酒店住宿将超过半数，连住2天及以上的住宿占比也会进一步提高。

预订行为

本异地/省占比



连住天数占比



客源地分布

上海　北京　广州　深圳　杭州

成都　南京　武汉　苏州　天津

2.用户行为

许多北方游客南下过冬，带动三亚、广州等城市热度提升；此外，开封、景德镇等新兴目的地涌现，丰富多彩的旅游活动吸引游客前往跨年。

热门酒店目的地TOP10



南京



哈尔滨



重庆



成都



深圳

酒店目的地热度上升榜



绍兴



郑州



黄山



湖州



秦皇岛

3.旅游热点

温泉　植物园　博物馆　亲子

滑雪　森林

私汤　熊猫

近一周旅游热搜关键词

山水　私汤温泉

25.12.8-12.14

近一周，**温泉**、**私汤**、**滑雪**成为旅游搜索关键词TOP3，促进相关主题酒店消费：

温泉泡汤酒店间夜同比增长**600%+**



滑雪酒店间夜同比增长**200%+**



此外跨年演唱会音乐节云集，大幅带动周边酒店预订。其中，诸暨西施跨年音乐节期间，酒店搜索热度同比增长**800%+**。

4.酒店经营建议

OTA运营：12月31日前后预计迎来预订高峰。酒店可开启自动接单，同时增设临时保留房并设置好限量，确保客人订单能得到快速确认，提升酒店转化；此外，多次核查外网价量态是否准确，房型是否都展示立即确认，确保客人能够正常预订。

营销建议：EBK报名时令全覆盖活动，获得专属流量与标签，提升酒店曝光；同时提前布局线上旅拍，发起#新年第一住、#在这里开启我的2026等话题，在末尾附上酒店预售产品增加销量。



产品建议：超长拼假模式激发客人的错峰游需求，酒店可参与提前预订和连住特惠，同时推出“跨年活动/景区门票+餐饮+住宿产品”的多晚连住套餐，一站式满足客人吃喝玩乐需求。



本文数据来自：携程数智酒店　　取数截至：2025年12月15日