云南省2025

旅居产业十五五发展展望蓝皮书



国家旅游局姜若愚技术
技能劳模大师工作室

智瓴优业产业咨询
（云南）有限公司

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

目录

导言 i

第一章 旅居产业发展现状 ..... - 1 -

1.1 旅居产业规模 ..... - 1 -

1.1.1 总量增长：规模扩张与政策驱动的双重效应 ..... - 1 -

1.1.2 结构优化：客源粘性与区位优势的双向赋能 ..... - 1 -

1.1.3 区域贡献：特色村镇与消费升级的协同发展 ..... - 2 -

1.2 旅居产业结构特征 ..... - 2 -

1.2.1 业态多元化：从单一观光到融合创新的突破 ..... - 2 -

1.2.2 区域差异化：特色化布局与协同发展 ..... - 3 -

1.2.3 智慧化升级：技术赋能产业结构优化 ..... - 6 -

1.3 旅居产业政策支持 ..... - 6 -

1.3.1 国家战略导向 ..... - 6 -

1.3.2 省级政策支持 ..... - 7 -

第二章 旅居产业战略定位 ..... - 9 -

2.1 面向南亚东南亚的国际旅居目的地 ..... - 9 -

2.2 全国统一大市场的旅居消费新高地 ..... - 10 -

2.3 数字经济与 AI 赋能的智慧旅居先行区 ..... - 11 -

2.4 促销费战略下的“生活方式产品”价值创造引领区 ..... - 11 -

2.5 云南旅居产业体系化发展目标展望 ..... - 12 -

2.5.1 总体目标 ..... - 12 -

2.5.2 分阶段目标 ..... - 12 -

2.5.3 旅居产业分领域体系化目标 ..... - 13 -

第三章 旅居产业发展优势解码 ..... - 14 -

3.1 生态气候优势：不可复制的“生命涵养地” ..... - 14 -

3.1.1 “立体气候”的多样性，从“四季如春”到“一山分四季” ..... - 14 -

3.1.2 “天然氧吧”的健康价值：空气、水、与生物多样性 ..... - 15 -

3.2 跨境区位优势：独一无二的“国际会客厅” ..... - 16 -

3.2.1 战略门户的地理格局：面向南亚东南亚的开放门户 ..... - 16 -

3.2.2 互联互通的基建赋能：中老铁路带来的“旅居生活圈” ..... - 16 -

3.3 民族文化优势：“活态”的生活美学博物馆 ..... - 17 -

3.3.1 “活态传承”的沉浸式体验：超越景观的日常 ..... - 17 -

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

3.3.2 “生活美学”的产业转化：从非遗到新消费 - 18 -
第四章 旅居产业发展实施路径 - 20 -
4.1 试点先行：以点带面，探索可复制推广模式 - 20 -
4.1.1 明确试点目标方向 - 20 -
4.1.2 聚焦九大试点方向，推动产业深度融合 - 20 -
4.1.3 建立试点项目遴选与评估机制 - 22 -
4.2 区域协同：形成“点-线-面”网络化发展格局 - 22 -
4.2.1 强化核心城市引领功能 - 22 -
4.2.2 推动特色县域差异化发展 - 23 -
4.2.3 拓展边境区域跨境联动 - 24 -
4.3 智慧赋能：建设“智慧旅居”创新实验室 - 25 -
4.3.1 构建统一的“智慧旅居”云平台 - 25 -
4.3.2 推动旅居社区管理精细化 - 25 -
4.3.3 促进旅居业态数字化升级 - 26 -
4.4 品牌引领：塑造“有一种叫云南的生活”超级 IP - 26 -
4.4.1 强化“旅居云南”品牌形象 - 26 -
4.4.2 创新“生活方式产品包” - 27 -
4.4.3 实施精准市场营销策略 - 27 -
第五章 旅居产业发展保障机制 - 29 -
5.1 政策保障：完善顶层设计与支持体系 - 29 -
5.1.1 落实《云南省旅居发展正负面清单》 - 29 -
5.1.2 强化《加快推进旅居云南建设三年行动》执行 - 29 -
5.1.3 推动《进一步推动“旅居云南”高质量发展试点工作方案》落地 - 29 -
5.2 要素保障：优化资源配置与供给 - 30 -
5.2.1 加强用地保障，盘活闲置资源 - 30 -
5.2.2 拓宽投融资渠道，吸引社会资本 - 30 -
5.2.3 健全人才引育机制，强化智力支撑 - 31 -
5.3 生态与文化保障 - 31 -
5.3.1 强化生态环境保护 - 31 -
5.3.2 注重民族文化传承与创新 - 31 -
5.3.3 建立长效监管与评估机制 - 32 -
结论与展望 - 33 -

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

模式盘活闲置农房，带动村民通过土地出租、房屋出租、务工收入等获得了收入，2024 年每年户均增收 2.4 万元；文山六郎城村则整合森林资源与石斛产业，构建“生态农业观光+历史文化体验+民族特色食宿”的农文旅融合产业链，2023 年，90 户群众自筹 1080 万元入股公司，获分红 108 万元，户均增收 1.2 万元。

医养旅居作为高附加值业态代表，以腾冲东湖温泉健康管理中心为核心，构建了“温泉+中西医+运动+食疗+科技”的核心产品体系，自开业以来已经服务近 2 万人次，带动就业 400 余人，经济收入近 8000 万元。腾冲依托丰富的温泉资源成功培育了“温泉+景区、疗休养、医疗、旅居、度假”五大产业，并打造了“温泉+康养”、“中医药疗愈”等多元模式。

然而，业态发展不均衡问题显著。乡村旅居虽覆盖广泛，但优质项目集中于滇中、滇西，滇东北等区域仍处起步阶段；医养旅居则受限于医疗资源分布，腾冲、大理等热点地区占全省医养服务量的 60%以上，而文山、普洱等地尚未形成规模效应。同时，新兴业态加速涌现，如大理中和村创新“小院+艺术/非遗”模式。

1.2.2 区域差异化：特色化布局与协同发展

云南省旅居产业项目分布呈现“核心引领、县域支撑、边境拓展”的空间格局，通过“核心城市-特色县域-边境区域”三级体系实现全域覆盖与差异化发展，形成要素联动、业态互补的“点-线-面”网络化布局。

- **核心城市：功能集聚与模式创新**

滇中以昆明为核心，打造环滇池都市旅居圈，依托省会资源优势，重点布局低碳旅居与乡村活化项目，形成环滇池旅居带与城郊乡村旅居集群。2025 年 1-5 月，昆明旅居人口 71.49 万人，排名云南省 16 个州（市）首位。具体来看，呈贡区卧龙古渔村已成为一个多功能一体的文化空间，海晏村通过自腾自营、闲置腾转、统腾统转三种方式进行统一管理，不同方式分别对应不同的经营策略和收益模式，形成高中低端旅居民宿体系；石林县以五棵树村为代表，依托毗邻石林风景区的优势，大力发展民宿集群，该村目前已发展民宿 72 家，其中由旅居客投资的就有 24 家；杨林镇是嵩明旅居产业的核心示范区，主打“生态康养、文化体验、田园休闲”，嵩阳街道的东村社区是“红色教育+现代农业+研学观光”融合发展的典范，这里建成了东村书院、马术场、虹风小院等设施。嵩明还在多个社区设立了“旅居服务专窗”，提供住房租赁、医疗保障、子女入学等“一站式”服务，2025 年上半年旅居人数达 1 万余人（超 2024 年全年总和）。

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

大理、丽江聚焦文艺与体验式旅居，形成文旅 IP 高地。大理侧重婚拍与生态，丽江聚焦社群与艺术，形成差异化定位。2024 年举办目的地婚礼超 5000 场，洱海沿线文笔村通过“理想邦高端民宿+金梭岛渔民文化+罗荃岛风光”联动，打造海东文旅品牌。大理持续完善“吃住行游购娱医养”全要素服务链条，打造的“有风逸居”旅居电商平台，已成为辐射全省的一站式旅居服务枢纽，据在线旅游平台数据显示，大理已位居国内长住十大热门城市榜首。大理州着力打造 “旅居大理·品味乡愁”品牌，2025 年 1—7 月，长期旅居大理人数已突破 60 万。

丽江是全国唯一拥有文化、自然、记忆三类世界遗产的地级市，其旅居产业涵盖了乡村、城镇、度假、养老、医养、文艺和体育七大业态，2024 年全年旅居人口 14.5 万人次，2025 年 1-7 月旅居人口 10.6 万人次 （省外游客）。 丽江以普济村“主客共享”模式（共享厨房菜园、节庆参与）、红光村“喵的鸭梨旅宿”宠物友好社群、阳光 100 雪山艺术村（引进 30 余位艺术家）为特色，2024 年写真旅拍人数超 20 万人次，旅拍相关企业超 160 家，居全国前列。

- **特色县域：资源转化与业态多元**

红河州依托世界文化遗产元阳哈尼梯田、千年临安古城、千年建水紫陶、百年滇越铁路等七大文旅 IP，拥有三个国家级自然保护区，被誉为全国第一个“天然氧吧州”，是无数旅居者心中“四季皆可游”的健康生活目的地，形成“遗产观光+温泉康养+乡村体验”产品矩阵。2024 年，红河州有超过 80 万的“生活家”选择在这里长住。红河州计划全力打造 300 个精品旅居村，全州 100 个旅居村完成摸底调查，总投资 73.9 亿元的 40 个重点项目推进中，其中 10 个乡村旅居村拟纳入省级示范。

楚雄州的元谋县作为典型县域，2024 年共吸引来自全国 9.8 万余人到元马镇享受冬日阳光，超过县城建成区常住人口 7.2 万人规模，成为“气候+农业”旅居样本。2024 年入冬至 2025 年 2 月底期间，以购房旅居、租房旅居、住酒店旅居和房车旅居等方式到元谋县旅居的人员共达 10 万余人，主要集中在元马镇，年平均旅居时间达 90 天以上。占常住人口（19.4 万）的 50%，其中 80%为候鸟式养老群体。

西双版纳以热带气候与傣文化为核心，2024 年西双版纳州旅居总人数 68.05 万人，同比增长 20%，景洪市旅居总人数 49 万人，占全州旅居人口的 72%，是名符其实的旅居核心目的地。旅居人口中 80%为候鸟式养老群体，东北籍占比显著，社区治理引入“法理情”融合模式。2025 年上半年，到西双版纳州的旅居人数达 56.01 万人，同比增长 35.06%。绿城·春江明月小区度假旅居、勐海县格朗和乡南糯山村茶咖旅

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

居、勐腊县勐伴镇河边村度假旅居列入云南省 100 个旅居目的地。推荐了勐海南糯山、景洪勐罕镇、景洪万景社区、勐腊勐仑城子村、勐海勐巴拉旅游景区等项目申报“旅居云南”高质量发展试点，形成“气候康养+跨境文化”特色。

- **边境区域：云南跨境联动与通道赋能**

边境旅居依托中老铁路等交通干线加速发展，全省计划在 374 个边境行政村、3824 个自然村中试点建设 30 个边境旅游示范村。

德宏冬无严寒、夏无酷暑，年均气温 19.8℃，被誉为“避寒康养好去处”和“解压天花板”，其丰富的生物多样性也赢得了“植物王国”、“鸟类博物馆”等美誉，构成了旅居生活的绿色基底，2025 年 1-8 月，省外旅居人数 14.16 万人。分区来看，芒市是旅居核心区，瑞丽是边境风情体验区，盈江是生态与户外天堂，梁河是温泉康养之选，各有独特的旅居魅力。

沧源县是临沧市重点打造的全域旅游核心。2025 年以来，其旅居人数已突破 2.6 万人，同比增长 31%，增速显著。这里围绕佤族文化，重点推出了翁丁原始部落、司岗里崖画谷等核心景点，并通过“摸你黑”狂欢节等特色节庆活动吸引大量游客。临沧市计划在 2025 年建设 50 个旅居重点村，打造 15 个旅居示范项目，为旅居产业发展提供了清晰蓝图。

- **其它区域：特色初显但集群效应不足**

文山州 2025 年 1-7 月接待旅居游客 10.13 万人次，同比增速高达 43.73%，增幅排名全省第二。其围绕“八大业态”搭建的发展框架，以及通过"旅居+体育"（如拳击赛、跨境骑行）、"旅居+节庆"（如普者黑花脸节）等模式吸引流量，显示出积极的培育势头。

2024 年以来，截至 2025 年 9 月，普洱市已接待旅居游客 33.38 万人次，平均停留时间 90 天，显示出更强的深度体验特征，表明其成功吸引了一批追求长居慢生活的客群，初步形成了特定细分市场的吸引力。

其它区域因气候、资源或交通区位问题，作为旅居产业的后发区域或不适合旅居产业的集聚化发展。

- **旅居产业的“点-线-面”网络化发展格局**

点状突破，全省培育 100 个特色旅居目的地（如大理凤阳邑村文艺旅居、曲靖红瓦房村度假旅居）和首批 30 个高质量发展试点（如曲靖白雾村、楚雄光禄村试点候选村落），形成“一村一品"的旅居节点。线路串联，依托“昆明—大理—丽江”“昆明—普洱

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

一西双版纳”等经典线路，串联核心城市与特色县域旅居产业。面域协同，滇中（昆明、玉溪、楚雄）、滇西（大理、丽江、迪庆）、滇南（西双版纳、红河）、滇东（曲靖、文山）四大片区形成协同发展局面。

1.2.3 智慧化升级：技术赋能产业结构优化

全球旅游消费在复苏中呈现多元化趋势，消费者更加追求有意义的体验和个性化的行程，这为旅游市场带来了新的机遇和增长点。疫情后的旅行心态也催生了一些新兴潮流。例如，疗愈旅游（Wellness Tourism）兴起，人们希望通过旅行放松身心、恢复健康；远程办公旅行（Workation）流行，越来越多职场人士利用远程工作便利边工作边旅行，延长逗留时间并深入体验目的地，这些都成为旅居重要的推动力量。在数字时代，消费者已养成数字化消费习惯，消费者期望更贴合个人需求的旅行服务。在 AI 时代背景下，数字资产的积累与运用对于旅游消费分析和文旅产业发展具有不可替代的重要性，借助大数据和 AI 分析，旅游企业能够更精准地了解每位游客的偏好，从而提供定制化推荐。对于云南这样的旅游大省而言，深入研究这些趋势和特征，有助于更好地满足游客需求、优化产品供给。特别是在旅居市场领域，云南应抢抓机遇，通过数字化手段提升服务和管理水平，打造智慧旅居目的地。展望未来，随着人工智能和大数据技术的进一步发展，数字资产将成为文旅产业的核心竞争力之一。云南文旅市场应积极拥抱这一变革，加强数字基础设施和数据能力建设，不断创新旅游产品和服务模式，以实现更高质量、更可持续的发展，在 AI 时代的旅游竞争中抢占先机。

云南在智慧旅居服务平台的打造上已经有一定的探索和基础，数字基础设施建设、数字营销等不断推动促进旅居产业数字化转型。

1.3 旅居产业政策支持

1.3.1 国家战略导向

基于当前政策导向与市场实践，国家“十五五”规划预计将从 "区域协同、城乡融合、银发经济、品牌升级" 四大维度系统指引旅居产业发展。其核心是推动旅居业态从点状分布向网络化布局升级，深度融入乡村振兴与国家积极应对人口老龄化战略，并通过标准化、品牌化建设实现高质量发展。

在具体举措上，规划将鼓励跨区域旅游廊道建设，强化旅居项目与经典线路的串

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

联；重点发展县域旅居，盘活乡村闲置资源；推动养老与旅游、康养、体育等多业态融合，丰富银发旅居消费场景。这些指引共同指向一个目标：使旅居产业从景区配套角色，演进为满足人民美好生活需要、服务国家战略的独立成熟业态。

“十五五”旅居产业核心发展方向展望分析

战略方向	核心内涵与举措	对旅居产业的影响
区域协调发展	构建旅游强国空间格局，强化跨区域廊道建设，促进东中西部联动。	旅居项目将更深度地融入跨区域旅游线路，形成网络化布局。
城乡融合与乡村振兴	聚焦县域旅游发展，建立“村集体+企业+农户”的利益联结机制。	推动乡村旅居提质升级，使其成为乡村振兴的重要引擎。
银发经济与康养融合	推动养老与旅游、健康、体育等业态融合，丰富养老消费场景。	催生专业化、品质化的旅居康养产品，服务健康老年人群体。
高质量发展与品牌化	通过试点先行，推动产业向专业化、标准化、品牌化发展。	促进市场优胜劣汰，树立行业标杆，提升“旅居云南”等地方品牌价值。

1.3.2 省级政策支持

旅居产业正是云南“健康生活目的地”和“有一种叫云南的生活”的生动写照。为系统支持云南旅居产业发展，近期省级层面密集出台了一系列关键政策文件，构建了清晰完善的产业政策框架体系。

主要政策包括：云南省政府办公厅近日印发《云南省提振消费专项行动实施方案》，围绕 8 个方面提出升级“旅居云南”消费、扩大入境消费、激活赛演消费等 28 项政策措施，力争 2025 年旅居云南人数达 600 万人。“旅居云南三年行动”提出以乡村和城镇为主阵地，分批建设 3000 个旅居村，打造“宝藏小城”、“烟火乡村”，并瞄准 3.6 亿人的“银发群体”需求，推出康养、医养等特色产品，打响“旅居云南”新品牌；由云南省文化和旅游厅等八部门联合印发的《进一步推动“旅居云南”高质量发展试点工作方案》，计划在 2025-2027 年间分三批优选 100 个高质量发展试点，其中旅居村不少于 70 个，旨在打造可复制推广的示范样板；云南省人民政府办公厅制定的《云南省旅居发展正负面清单》，通过“十个支持” 和“十个不得”明确产业发展边界，为市场主体提供清晰指引；由省委办公厅、省政府办公厅推出的《云南省推进第三轮爱国卫生“7个专项行动”促进健康县城高质量发展实施方案》，通过七大专项行动优化城乡健康环境，其中“护老人” 行动直接服务旅居康养需求；以及省卫生健康委员会等 15 部门联

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

合发布的《云南省推进健康乡村建设实施方案》，明确提出全面落实“医疗康养旅居”措施，针对性满足旅居人群的健康管理需求。同时，为充分释放签证政策红利，激发海外游客来滇旅游意愿，8 月 1 日省文化和旅游厅制定了《云南省“引客入滇”入境旅游激励实施方案》，以推动入境旅游高质量发展。

这一系列政策相互衔接、彼此支撑，从三个维度共同构建了推动云南旅居产业高质量发展的立体框架。在路径探索层面，通过开展试点示范，计划三年内在全省培育 100 个高质量试点项目，重点向旅居村倾斜，旨在形成一批可在全省乃至全国复制推广的创新经验和成熟模式，为产业的专业化、标准化和品牌化发展提供实践标杆。在规范发展层面，创新性地采用正负面清单管理模式，“十个支持”明确鼓励发展方向，引导社会资本投入旅居业态创新、文化植入和环境优化；“十个不得”则划定了不可逾越的红线，严格禁止违反规划、破坏生态和文化传统等行为，确保产业发展健康有序。在基础支撑层面，通过健康县城建设和健康乡村建设两大抓手，全面提升城乡人居环境与健康服务水平，特别是“护老人”行动对银发旅居群体的精准服务，以及全民健身设施的完善，为旅居产业，尤其是康养旅居的发展奠定了坚实的软硬件基础。



公众号 · 智瓴优业-ZLUY

第二章　旅居产业战略定位

云南旅居产业的战略定位立足其独特的区位优势和政策机遇，旨在将云南打造成为面向南亚东南亚的国际旅居目的地、全国统一大市场中的旅居消费新高地、促销费战略下的“生活方式产品”价值创造引领区，以及数字经济与 AI 赋能的智慧旅居先行区。这一定位紧扣国家战略和云南省情，为旅居产业的发展指明了方向。

《求是》杂志刊发省委书记王宁署名文章，走出一条文旅产业持续健康发展之路。文中指出：“文旅是促进民心相通的开放产业，必须更好服务和融入国家战略，深化国际文化和旅游交流合作，充分展示边疆民族地区中国式现代化的生动实践。旅游天然具有开放包容的属性，能够传播文明、交流文化、增进友谊。云南作为我国面向南亚东南亚和环印度洋地区开放的前沿和窗口，肩负着讲好中国故事、展示中国形象的重要使命。走出一条文旅产业持续健康发展之路，必须锚定建设我国面向南亚东南亚辐射中心的目标，充分发挥与周边国家地相邻、人相亲的优势，不断加强文旅交流合作，吸引更多海外游客走进云南，亲身感受中国式现代化的实践和成就。

2.1　面向南亚东南亚的国际旅居目的地

云南以其独特的区位优势、丰富的自然资源和多元的文化底蕴，正着力打造面向南亚东南亚的国际旅居目的地。其战略核心是围绕“一带一路”倡议和面向南亚东南亚辐射中心的国家定位，通过政策引导、基础设施联通、产业融合和品牌塑造，将云南从旅游大省扩展为旅居康养的热土。云南有条件将自身定位为“辐射南亚东南亚的健康生活圈”的核心服务区，打造集高端体检、慢病管理、康复疗养、传统医药体验、精神疗愈于一体的国际康养旅居目的地。通过设立跨境医疗合作试点、简化长期签证政策、提供多语言服务等措施，吸引国际“旅居客”前来长住。这不仅能带来可观的外汇收入，更能通过人文交流，增进与周边国家的民心相通，夯实云南作为开放前沿的战略地位。

同时，国家赋予云南建设面向南亚东南亚辐射中心的历史使命，云南正依托这一战略定位，加强与周边国家的互联互通和人文交流，打造具有国际吸引力的旅居目的地，这为云南发展旅居产业提供了重大机遇。例如，云南制定了《云南省“引客入滇”入境旅游激励实施方案》，截至 2025 年 10 月 8 日，中老铁路累计开行旅客列车 8.4 万列，发送旅客已突破 6000 万人次。2025 年 1 月 1 日至今，共有 64 万人次外国人入出境，同比增长 49%，其中免签入境占比超六成，马来西亚、泰国、新加坡入境人

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

数同比 2019 年分别增长 406%、119%、273%，形成“东南亚客源井喷”现象。云南与南亚东南亚国家通航城市数量居全国第一，基本实现周边国家首都和重要旅游城市航线全覆盖。同时，云南积极对接 RCEP 等国际合作机制，深化与周边国家在旅游、康养等领域的合作。通过这些举措，云南正努力成为联结南亚东南亚的旅居枢纽，吸引区域内外游客来体验“有一种叫云南的生活”，实现从旅游过境地向国际旅居目的地的转变。

2.2 全国统一大市场的旅居消费新高地

在国家着力构建全国统一大市场、持续深化促消费战略的宏观背景下，旅居产业以其融合生活方式创新与经济价值创造的双重属性，正成为区域经济发展的新引擎。云南依托其得天独厚的气候资源、丰富多彩的文化底蕴以及不可复制的生物多样性，正通过 "品牌引领-产品创新-环境优化-内外联通" 的四位一体战略，系统性地构建其旅居消费新高地。这一战略不仅是对国家构建统一大市场和深化消费战略的积极响应，也是基于云南自身资源禀赋和发展阶段的主动选择。力图将自身打造为服务全国统一大市场的旅居消费新高地。

通过四大核心举措构建完整发展体系：一是强化顶层设计，通过编制旅居发展规划与正负面清单，实施高质量发展试点方案，计划至 2027 年分三批建设 100 个旅居试点，其中旅居村不少于 70 个，建立标准化发展模式；二是深化业态融合，重点培育乡村、康养、体育等八大旅居业态，创新发展主题旅游列车、温泉医养、茶咖旅居等特色产品，推动“旅游+百业”深度融合；三是优化消费环境，通过发放文旅消费券、推出“旅居贷”等普惠金融产品，开展千场促消费活动，持续完善旅游服务设施和市场秩序，提升旅居体验；四是畅通内外循环，依托面向南亚东南亚的区位优势，用好过境免签政策，深化中老铁路旅游资源开发，在主要口岸设立国际旅游服务中心，构建“一程多站”跨境旅居线路。这一系列举措形成了从品牌塑造、产品创新到服务保障、市场拓展的完整闭环，推动云南从旅游过境地向深度体验式旅居目的地转型升级，为全国统一大市场建设贡献云南方案。

随着“旅居云南”品牌知名度提高，越来越多外省游客不再只是走马观花，而是选择在云南住上一段时间，把云南当作“第二故乡”，通过“好地方+好房子”模式盘活农村闲置资产。这不仅带动了当地住宿、餐饮、文化体验等消费，也促进了房地产等相关产业发展。今年上半年，云南房地产市场省外购房群体占比达 33.5%，“旅居云南”建

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

设对楼市的拉动效应明显。总体来看，云南正努力成为全国统一大市场中具有示范意义的旅居消费新高地，为扩大内需战略提供有力支撑。

2.3 数字经济与 AI 赋能的智慧旅居先行区

国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见国发〔2025〕11 号指出以应用为导向，持续加强人工智能高质量数据集建设。加快服务业从数字赋能的互联网服务向智能驱动的新型服务方式演进，拓展经营范围，推动现代服务业向智向新发展。探索无人服务与人工服务相结合的新模式。

当前智慧旅游建设多停留在“数字化工具”层面，尚未形成“数据驱动决策”的闭环能力。政府端缺乏全域数据治理体系，企业端难以通过数据资产化实现业态创新，C 端用户体验与深度需求（如定制化行程、动态履约）存在显著缺口。随着旅居产业的逐步发展，以“旅居云南”品牌为抓手，旅居产业的数字化过程将逐步实现“数据”到“数字资产”的转变。

面对人工智能(AI)与数字化浪潮，旅居产业的竞争已从资源禀赋转向结合服务体验和运营效率的综合性体验。云南旅居产业在现有的数字基建和营销基础上，通过服务智能化、管理精细化、业态数字化逐步推动将全省旅居产业打造成为“智慧旅居”的创新实验室。服务智能化方向将逐步形成覆盖全省的“智慧旅居”云平台，利用 AI 为用户提供从选址、预订、到在地生活服务的个性化、一站式解决方案。例如，AI 可以根据用户的健康状况、兴趣偏好和预算，智能推荐最适合的旅居社区和生活方案。

2.4 促销费战略下的“生活方式产品”价值创造引领区

近年来，云南持续强化“有一种叫云南的生活”这一文旅 IP，不断创新旅游产品、业态和模式，丰富高品质旅居产品供给。通过发展乡村旅居，不断总结推广典型经验，引导更多乡村因地制宜发展民宿、康养、文化体验等产业，助力乡村振兴。同时，云南将医养、养老与旅居相结合，满足“银发族”的康养需求，推出温泉疗愈、中医药养生等产品，打造国际康养旅游示范区。在城镇旅居方面，各地因地制宜发展宜居地产和城市旅居业态，通过“文旅搭台”举办推介活动，精准营销、招引旅居项目，促进住房消费和文旅融合。此外，还注重发挥文化赋能作用，将非遗、文创、公益电影等植入旅居社区，打造新型公共文化空间，提升旅居的文化内涵和吸引力。通过这

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

些创新举措，云南正探索一条以旅居带动文旅消费升级的新路径，努力建设成为全国文旅融合创新发展的示范区。

生活方式是旅居产业的本质核心，也是云南实现从“流量”到“留量”转型的关键。超越传统旅游“卖风景、卖门票”的模式，转向“策划、运营、输出生活方式”的新阶段。云南的价值不再仅仅是其物理空间，更是其所能提供的独特生活体验的总和。

2.5 云南旅居产业体系化发展目标展望

2.5.1 总体目标

到 2035 年，将云南全面建设成为世界级生态康养旅居目的地、中国旅居生活方式创新策源地、以及面向南亚东南亚的数字旅居服务枢纽。旅居产业成为拉动云南经济高质量发展的核心引擎之一，其产业规模、品牌影响、创新能力、国际化水平均位居全国前列，形成一套可复制、可推广的“云南模式”。

2.5.2 分阶段目标

近期目标（2025-2027 年）：基础夯实与模式探索期。形成完整的顶层设计与政策体系构建。建成 20 个以上省级智慧旅居示范区(点)，初步形成“旅居云南”的服务平台雏形。在康养、文创、数字游民等细分领域，成功孵化一批具有市场影响力的试点项目，完成商业模式验证。

中期目标（2028-2030 年）：规模扩张与品牌塑造期。旅居产业实现规模化发展，形成 3-5 个具有国际知名度的旅居产业集群（如“环洱海数字游民带”、“哀牢山康养度假谷”等)。“云南旅居”品牌形象深入人心，成为国内长时段、高品质旅居的首选地之一。智慧旅居平台功能完善，注册用户和活跃度显著提升，产业对地方经济的贡献率稳步增长。

远期目标（2031-2035 年）：全面引领与生态构建期。 形成成熟、完善、开放的旅居产业生态系统，产业链条完整，创新活力进发。在智慧旅居技术应用、服务标准制定、生活方式产品输出等方面成为全国乃至全球的引领者。国际旅居市场取得重大突破，成为亚洲领先的跨国旅居目的地。旅居产业深度赋能乡村振兴，显著缩小城乡差距。

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

第三章　旅居产业发展优势解码

旅居，不仅是空间的转换，更是生活方式的延伸与重塑。“七彩云南，梦想旅居”，凭借四季如春的气候、如诗如画的生态，联通内外的区位，绚丽多彩的民族文化，云南正成为越来越多人向往的“第二故乡”。只有立足自身独特优势，坚持差异化发展，才能把资源禀赋转化为发展胜势。展望未来，随着“有一种叫云南的生活”深入人心，云南旅居产业必将迎来更加广阔的发展前景。

3.1　生态气候优势：不可复制的“生命涵养地”

3.1.1　“立体气候”的多样性，从“四季如春”到“一山分四季”

云南被誉为“动植物王国”，拥有丰富的自然资源和独特的立体气候，为旅居产业发展提供了无可比拟的生态环境基础。全省涵盖北热带、南亚热带、中亚热带、北亚热带、南温带、中温带和高原气候区等 7 种气候类型，“一山分四季、十里不同天”，大部分地区“冬无严寒、夏无酷暑”，年温差小、四季如春，是全国少有的冬可避寒、夏可避暑的休闲度假胜地。这种得天独厚的气候条件，使云南成为“气候适应性旅游”的首选目的地，吸引着众多“候鸟”游客前来越冬避寒或避暑度假。

云南以立体气候特征突破传统旅居的季节限制，为不同需求的旅居者提供了“菜单式”选择。年均气温 15-20 的“恒春”环境覆盖全省，腾冲、曲靖等地夏季均温稳定在 19℃左右，西双版纳冬季均温保持 21℃，形成“冬无严寒、夏无酷暑”的全域舒适带。这种气候特质与海南（夏季高温潮湿）、东北（冬季严寒漫长）形成显著差异，可满足全年不同客群需求，3-6 月及 9-11 月推出的景区酒店优惠套餐，精准覆盖春秋过渡期旅居市场。夏季腾冲、文山等地以森林覆盖率 77%-82%、负氧离子浓度 5000-38000 个/cm3 的生态环境，承接避暑客流；冬季西双版纳、临沧（年平均气温 18.8℃，获评“中国恒春之都”）则成为避寒首选。

温泉资源作为气候优势的延伸，进一步强化旅居吸引力。全省已查明温泉区 1240 多处，约占全国总数的三分之一，水温 40-90 ，富含氟、硅、硫等矿物质，其中腾冲玛御谷氟化偏硅酸泉、腊幸氯化钠泉等具备医学认证价值，可辅助改善心血管及骨骼健康 。明代杨慎“天气常如二三月”的诗句与当代“种完麦子去西双版纳过冬”的民间感言，共同印证了云南气候的跨时代吸引力。

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

3.2 跨境区位优势：独一无二的“国际会客厅”

作为中国唯一连接南亚和东南亚的省份，云南凭借“山水相连、人文相通”的地缘禀赋，在 RCEP 框架下形成连接国内国际双循环的独特跨境旅居价值。其核心优势体现在通道设施的立体构建、市场辐射的圈层扩散及政策红利的深度释放三大维度，共同推动跨境旅居产业成为面向南亚东南亚开放的重要增长极。

3.2.1 战略门户的地理格局：面向南亚东南亚的开放门户

云南地处中国西南边陲，与缅甸、老挝、越南三国接壤，拥有 4060 公里的边境线和 28 个对外开放口岸，已从过去的“边陲末梢”转变为中国面向南亚东南亚辐射中心的“前沿”，是中国面向南亚东南亚开放的前沿窗口。这种独特的跨境区位优势，使云南在发展旅居产业时具备了联通国内外两个市场的便利条件。这种地缘格局的转变，使得在云南旅居不再是“退隐山林”，而是“站在开放的前沿看世界”。旅居者可以便捷地感知和参与到区域国际化的脉搏中。近年来，云南积极融入“一带一路”与中国—东盟自由贸易区建设，加强与周边国家的旅游合作，致力于打造沿边跨境文化旅游带。按照规划，云南将突出沿边地区“异域风情浓郁、民俗文化多样、自然风光秀丽”的特色，高水平建设跨境旅游带，开发边境旅游和跨境旅游产品，力争创建好边境旅游试验区和跨境旅游合作区。

3.2.2 互联互通的基建赋能：中老铁路带来的“旅居生活圈”

“周末出国”的便捷性，居住在昆明或西双版纳的旅居者，可以搭乘高铁，在数小时内抵达老挝的琅勃拉邦、万象，未来还将连接泰国的曼谷。这种“国内旅居+跨境微度假”的组合模式极大地丰富了旅居生活的层次感和趣味性。

跨境产业链的延伸，铁路带动了人流、物流和信息流的加速融合。未来，围绕铁路沿线，可以发展集跨境康养、教育、商务考察于一体的复合型旅居产品，形成一个以云南为核心，辐射中南半岛的“大旅居生态圈”。这种由基础设施驱动的跨境联动，使得云南的旅居体验具备了其他内陆省份无法企及的“国际延展性”。

同时，云南在昆明、西双版纳等地实施了 144 小时过境免签政策，并不断扩大免签停留范围，极大地方便了海外游客深入云南腹地旅居。这些举措撬动了全域旅游市场，让更多境外游客愿意留下来、慢下来，感受云南的魅力。

从“通道经济”到“产业集群”，云南正通过交通设施的硬联通与政策机制的软衔接，将跨境区位优势转化为旅居产品竞争力，为“十五五”期间打造面向南亚东南亚的跨境旅居目的地奠定核心基础。

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

3.3 民族文化优势："活态"的生活美学博物馆

当物质条件达到一定水平后，精神与文化的滋养成为旅居的终极追求。云南拥有25个世居少数民族，其多元、交融且"活态"的文化，是旅居产业最动人、最持久的灵魂。

3.3.1 "活态传承"的沉浸式体验：超越景观的日常

云南是中国少数民族种类最多的省份，除汉族外共有25个世居少数民族，少数民族人口占全省人口的三分之一，民族自治地方国土面积占全省的70.2%。多元的民族文化在此交融共生，形成了云南绚丽多彩的人文画卷。与其他地区将民族文化"景区化"、"表演化"不同，云南的民族文化至今仍鲜活地存在于日常生活中。旅居者在此不是被动地"观看"，而是主动地"融入"。

具体体现在：

- **绚丽多彩的人文画卷：**从傣族的泼水节、彝族的火把节，到白族的三月街、纳西族的三朵节，各民族传统节庆活动几乎贯穿全年，"一年四季都在过节"成为云南给外界的深刻印象，这些节庆不是为游客而设的表演，而是社区民众延续千年的生活仪式。这种浓郁的民族风情，为旅居产业发展提供了取之不尽的文化资源，旅居者可以深度参与其中，感受最本真的文化脉动。游客来到云南，不仅可以欣赏各民族的歌舞服饰、品尝特色美食，更可以深度参与当地的民俗活动，体验独特的民族生活方式。
- **建筑与村落的温度：**"十里不同风，百里不同俗"的文化景观，从根本上避免了旅居产品同质化，形成"一地一特色"的竞争优势。在推动旅居产业过程中，云南注重以文塑旅、以旅彰文，将民族文化有机融入旅居产品和服务中，让游客获得沉浸式的文化体验。无论是大理的白族"三坊一照壁"民居，还是西双版纳的傣家竹楼，这些建筑本身就是活着的文化载体。旅居者可以住在由老宅改造的精品民宿中，体验"枕着历史入眠"的独特感受。一方面，各地依托民族村寨发展乡村旅居，让游客住在传统村落里，与村民同吃同住，参与农耕、节庆等日常活动，感受原汁原味的民族生活。例如，大理古城周边已形成一个由艺术家、设计师、数字游民组成的社群，他们被这种"活着的文化"所吸引，并反过来为当地注入了新的活力。在红河州元阳哈尼梯田景区，当地村民马俊将自家老宅改造成民宿"梯田上的家"，游客可以跟随主人一起插秧、收割，体验真实的农耕生活，不少客人一住就是一周不愿离

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

开。又如，在大理州祥云县七宣村，彝族“咂巴节”传承地结合火草麻布非遗技艺和葡萄庄园特色，开发了火草布制作体验、葡萄酒品鉴等项目，每年吸引数万名游客前来感受彝族风情。这些项目让游客在旅居过程中亲身体验少数民族的传统习俗和手工技艺，实现了文化传承与旅游体验的双赢。

3.3.2 “生活美学”的产业转化：从非遗到新消费

云南的民族文化并非静止的古董，而是创新的源泉。它正在与现代设计、市场需求相结合，催生出独具魅力的旅居消费品。云南积极打造民族文化主题的旅居产品和线路，推出非遗文化体验游、民族风情深度游等精品线路，满足游客对文化体验的需求。全省已建成非遗工坊 600 多个，推出“滇西抗战文物主题游径”等一批文化旅游精品线路。在一些旅居村落中，当地还引入了流动图书馆、非遗传承人工作室等文化设施，让旅居者在慢生活中感受文化熏陶。

- 手工艺的复兴：云南通过体验式与文创式双路径，实现民族文化向旅居产品的高效转化。白族扎染、剑川木雕、个旧锡器、建水紫陶等非物质文化遗产，正在通过体验工坊、文创产品、设计师联名等方式，成为旅居者可以带走、可以体验的“生活美学”。体验式模式以“沉浸式参与”为核心，如腾冲皮影戏《赵云大战长坂坡》通过非遗传承人现场教学，让游客亲手操作皮影并参与剧目表演；大理中和村开发瓦猫制作、甲马版画、白族扎染等非遗体验课程，结合“西南丝绸之路艺术集市”等常态化活动，吸引“新大理人”长期旅居。文创式模式则聚焦“传统元素的现代转化”，文山壮族苗族自治州六郎城村是典型案例。该村将壮族刺绣非遗与石斛产业文化结合，建立刺绣工坊开发民族服饰、家居装饰等文创产品，同步打造森林音乐广场、六郎遗迹文化长廊等文旅项目，实现“文化符号-产品-消费场景”的价值链延伸。玉溪市更将华宁陶塑、彝族刺绣等非遗元素融入现代设计，开发出与体育赛事联名的文创产品，拓展文化消费边界。
- 风味人间的美食：云南菜本身就是一个巨大的文化宝库。从过桥米线的地方传说，到野生菌火锅的季节限定，再到傣味的酸辣鲜香，每一种味道背后都蕴含着地理、气候与民族智慧。对于长期的旅居者而言，探索不尽的美食是维持新鲜感和幸福感的重要来源。

综合上述生态气候、跨境区位、民族文化三大优势，云南正走出一条具有自身特色的旅居产业发展之路。这条路径之所以“只有云南才能做好、才能做优”，在于它充

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

第四章　旅居产业发展实施路径

构建“旅居云南”高质量发展格局。云南旅居产业正站在新的历史起点上，展现出蓬勃的生机与巨大的潜力。从现状来看，全省旅居模式日益丰富、典型示范层出不穷、政策体系逐步完善，产业发展基础不断夯实。展望未来，在市场需求拉动、政策红利释放、技术创新驱动和可持续理念引领下，云南旅居产业有望迎来更加辉煌的发展阶段。

4.1　试点先行：以点带面，探索可复制推广模式

4.1.1　明确试点目标方向

为推动“旅居云南”品牌从概念走向实践，云南省采取试点先行的策略，旨在通过打造一批具有示范效应的试点项目，探索并形成可复制、可推广的经验模式。根据云南省文化和旅游厅等八部门联合印发的《进一步推动“旅居云南”高质量发展试点工作方案》，云南省计划在 2025 年至 2027 年期间，分三批在全省范围内优选 100 个“旅居云南”高质量发展试点，其中旅居村试点不少于 70 个 。这一举措的核心目标是发挥典型引路作用，提升“旅居云南”的建设和管理水平，促进产业的专业化、标准化、规模化、市场化、品牌化发展 。试点工作的开展遵循“守正创新、行稳致远、因地制宜、突出特色”的工作思路，通过“遴选一申报一试点一推广”的流程，确保试点项目能够真正起到示范引领作用。

试点项目的选择标准严格，要求基础条件良好、前期工作扎实、资源优势发挥明显、文化保护传承有力 。这些试点项目将围绕旅居发展的多个方向，在守牢生态、文化、土地等底线的前提下，强化政策配套，支持其在旅居产品、模式、业态创新和服务创优上先行先试。通过试点，云南省希望能够探索出有效的管理体制机制，激发内生活力，形成一批成熟的经营模式，为全省旅居产业的高质量发展提供示范标杆 。例如，大理州在试点工作中表现突出，通过底建库、品牌赋能、试点示范、联农带农等多措并举，打造了一批在全省乃至全国具有代表性的旅居典型示范案例，其入选省级旅居典型案例的数量连续两年位居全省第一。

4.1.2　聚焦九大试点方向，推动产业深度融合

《进一步推动“旅居云南”高质量发展试点工作方案》明确了九大试点方向，旨在全面推动旅居产业的深度融合与创新发展。这些方向涵盖了从经济效益、社会效益到

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

文化效益的多个维度，为试点项目的具体实施提供了清晰的指引。

序号	试点方向	核心内涵与举措
1	带动农民增收	引导企业、合作社与农户等紧密合作，建立“村集体/合作社+企业+农户”等多元化利益联结机制，通过出租、入股参股、合作开发、服务带动等方式盘活利用农户合法拥有的闲置住房，鼓励依法依规使用集体经营性建设用地，让农民更多分享产业增值收益。
2	促进就业创业	强化本地就业支撑，推动旅居市场经营主体吸纳当地劳动力就地就近就业，实施“订单式”技能培训。支持当地能人就地创业、高校毕业生和农民工返乡创业。建立外来旅居人才档案库，构建专业化、在地化的人才资源对接与协作平台，推动“旅居”变“旅创”。
3	推动融合发展	依托各地茶叶、咖啡、花卉、果蔬、道地药材、温泉、民俗文化等特色资源，创新打造“场景+体验”旅居产品，推动旅居与文化创意、休闲农业、医疗康养、户外运动、科普研学等特色产业融合发展。
4	实施文化赋能	将非遗、文创、采风创作、公益电影放映等有机植入旅居村（社区），整合新华书店、农家书屋、新时代文明实践中心（所、站）、艺术家第二居所等文化场所打造新型公共文化空间，推动优质文化资源直达基层。
5	开展综合治理	探索建立共治委员会，建设主客共建共治共享的旅居目的地。引进市场经营主体和专业运营机构，与集体经济组织或当地平台企业合作组建在地运营公司，构建“投融建管运”一体化、全链条服务体系。
6	突出市场运作	坚持市场化原则，鼓励市场主体有序盘活长期闲置房屋，按市场化规律投资开发和经营管理，发挥财政资金作用引导市场化发展。
7	提升服务质量	围绕当地居民和旅居客人需求，打造“15 分钟旅居生活圈”。针对银发群体、青年自由职业者、文艺工作者等不同客群，增设适老化设施、众创空间、艺术空间等特色服务设施，提高旅居客人满意度。
8	完善公共服务	提升基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，围绕当地群众和旅居客人需求，完善配套服务。
9	建设宜居城镇	县（市、区）通过建设好房子、好小区、好社区、好城区，提升城市品质助力打响“旅居云南”新品牌。

这些试点方向的设定，体现了云南在推动旅居产业发展中的系统思维和长远眼光。例如，在“推动融合发展”方面，云南鼓励各地依托自身特色资源，创新打造“场景

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

+体验”的旅居产品，这不仅丰富了旅居产品的供给，也促进了相关产业的协同发展。在“实施文化赋能”方面，通过将非遗、文创等文化元素植入旅居社区，不仅提升了旅居的文化内涵，也为文化传承和创新提供了新的载体 。这些举措共同构成了“旅居云南”高质量发展的核心路径，旨在将云南打造成为宜居、宜业、宜养、宜游的旅居目的地。

4.1.3 建立试点项目遴选与评估机制

为确保试点工作的科学性和有效性，云南省建立了一套严格的试点项目遴选与评估机制。试点项目的遴选遵循“遴选一申报一试点一推广”的流程，确保项目的质量和代表性 。在遴选阶段，云南省将优选基础条件良好、前期工作扎实、资源优势发挥明显、文化保护传承有力的乡村、城镇社区、文旅综合体作为试点对象。这一标准确保了试点项目具备成功的基础和潜力。

在试点期间，省级相关部门将对试点项目进行持续的跟踪和评估。试点期满后，省级文化和旅游部门将会同有关部门对试点工作实施评估，及时总结试点经验和发展模式，并在全省范围内进行推广 。这一评估机制不仅是对试点项目成果的检验，也是对试点工作经验的提炼和升华。通过评估，可以筛选出真正具有示范效应和推广价值的模式，为全省旅居产业的高质量发展提供可借鉴的经验。例如，大理州在试点工作中，通过建立旅居试点项目库，入库项目 42 个，并积极申报全省旅居试点项目，形成了良好的示范效应 。这种以试点为引领，以评估为手段，以推广为目标的机制，确保了“旅居云南”建设能够沿着科学、健康的轨道稳步前行。

4.2 区域协同：形成“点-线-面”网络化发展格局

4.2.1 强化核心城市引领功能

在“旅居云南”的整体布局中，核心城市扮演着引领和辐射的关键角色。昆明、大理、丽江等城市凭借其独特的资源禀赋、完善的基础设施和强大的市场吸引力，成为旅居产业发展的核心引擎。滇中地区以昆明为核心，依托其作为省会城市的资源优势，重点打造环滇池都市旅居圈，布局低碳旅居与乡村活化项目，形成了环滇池旅居带与城郊乡村旅居集群。

大理旅居产业形成品牌塑造与 IP 打造样板，并以此为基础持续输出标准并不断创新，是云南旅居产业深度生活体验与品牌示范高地。成功推出并持续培育了如“苍山为

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

注重民族文化的传承与创新。在《云南省旅居发展正负面清单》中，明确支持将非遗、文创、采风创作、公益电影放映等有机植入旅居村(社区)，推动优质文化资源直达基层。

同时，云南省还鼓励各地依托民族村寨发展乡村旅居，让游客住在传统村落里，与村民同吃同住，参与农耕、节庆等日常活动，感受原汁原味的民族生活 。例如，大理州在旅居村培育建设中，将 A 级旅游景区、最美乡愁旅游地、金牌旅游村等品牌创建与旅居村培育建设紧密结合，在品牌化、标准化中完善旅居村“吃住行游购娱”等配套服务，拓展文化体验项目，打造品质旅居目的地 。通过注重民族文化的传承与创新，可以为“旅居云南”注入深厚的文化内涵，提升其独特的吸引力。

5.3.3 建立长效监管与评估机制

为确保“旅居云南”建设的各项政策措施落到实处，云南省将建立长效的监管与评估机制。在监管方面，云南省将加强对文旅市场的综合监管，持续开展文旅市场日常执法巡查，加大各类专项整治行动力度，依法查处各类违法违规行为 。同时，充分发挥行业协会的服务、引导、协调和监督作用，倡导旅游企业守法经营、诚信经营、文明经营。

在评估方面，云南省将建立科学的评估体系，对旅居项目的经济效益、社会效益、生态效益和文化效益进行综合评估。通过评估，可以及时发现问题，总结经验，不断完善政策措施，推动“旅居云南”建设持续健康发展。例如，云南省将对试点工作实施评估，及时总结试点经验和发展模式，并在全省推广。通过建立长效的监管与评估机制，可以为“旅居云南”建设提供坚实的制度保障。

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

结论与展望

本蓝皮书系统梳理了云南省旅居产业的发展现状、战略定位、核心优势、实施路径与保障机制，清晰地表明旅居产业已成为云南推动经济高质量发展、服务国家战略、满足人民美好生活需要的重要抓手和新增长极。

通过对产业规模的复盘，我们看到云南旅居产业已进入规模化、快车道发展阶段，消费结构优化、客源粘性增强、区域贡献凸显。产业结构呈现出业态多元化、区域差异化、智慧化升级的鲜明特征，初步形成了“点-线-面”网络化发展格局。强有力的国家战略引导与省级政策体系的协同支撑，为产业健康发展奠定了坚实基础。云南旅居产业的战略定位高远且清晰，依托不可复制的生态气候优势、独一无二的跨境区位优势和“活态”传承的民族文化优势，致力于建设成为面向南亚东南亚的国际旅居目的地、全国统一大市场的旅居消费新高地、数字经济与 AI 赋能的智慧旅居先行区以及促消费战略下的“生活方式产品”价值创造引领区。

为实现这一战略蓝图，云南规划了以“试点先行、区域协同、智慧赋能、品牌引领”为核心的实施路径，并构建了涵盖“政策、要素、生态与文化”的多层次保障机制。从大理、丽江等核心城市的引领，到元阳、建水等特色县域的差异化探索，再到边境地区的跨境联动，以及全省统一的“智慧旅居”平台建设，云南正通过系统性的实践，将资源优势转化为产业胜势，将“旅居云南”从概念愿景推向生动现实。

展望“十五五”乃至更远的未来，云南旅居产业前景广阔，潜力巨大。发展愿景上，云南将朝着建设世界级生态康养旅居目的地和中国旅居生活方式创新策源地的目标稳步迈进。到 2035 年，“有一种叫云南的生活”将不再是宣传口号，而是可感知、可体验、可分享的全球性旅居超级 IP。云南将成为更多人追求诗意栖居、实现身心平衡、探索多元文化的“第二故乡”和精神原乡。发展路径上，云南旅居产业将呈现以下趋势：

- **“云南模式”的成熟与输出：**通过持续试点示范和经验总结，云南将形成一套涵盖产品标准、服务体系、社区治理、利益联结机制的成熟“旅居云南”模式，不仅服务于本省，更有潜力为全国同类地区提供可复制、可推广的解决方案。
- **产业生态的深度融合：**旅居产业将与农业、康养、体育、文创、科技等领域的融合更为紧密，催生出更多跨界新业态和新场景。产业链将不断延伸，价值创造将从住宿餐饮向健康管理、社群运营、文化体验、技能学习等纵深领

公众号 · 智瓴优业-ZLUY

域拓展。

- **智慧旅居的全面实现：**随着 AI、大数据、物联网技术的深度应用，“智慧旅居”云平台将进化成为旅居生活的“智能中枢”，提供高度个性化的全周期服务。数据资产将成为驱动产业创新、优化资源配置的核心要素，引领旅居产业迈向真正的智能化时代。
- **国际化水平的显著提升：**依托“一带一路”和面向南亚东南亚辐射中心建设，云南与周边国家的跨境旅居合作将日益深化，跨境康养旅居试验区、国际旅居服务标准对接等将从构想变为现实，云南在全球旅居版图中的地位将日益凸显。
- **乡村振兴的强力引擎：**旅居产业在盘活乡村闲置资源、带动农民增收、促进人才回流、焕新乡村风貌方面的作用将更加凸显，成为推动云南乡村振兴战略实施的标志性支柱产业。

征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。旅居产业的发展，是云南立足新发展阶段、践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践，也是回应时代对美好生活向往的云南答卷。前路虽非坦途，但凭借其得天独厚的资源禀赋、清晰坚定的战略意志、系统务实的推进路径和持续创新的实践勇气，云南必将在“十五五”期间推动旅居产业实现更高质量、更有效率、更可持续的发展，让“七彩云南”成为举世公认的“梦想旅居地”，为中国式现代化贡献独特的云南智慧和云南方案。

公众号 · 智瓴优业-ZLUY



为新质生产力赋能，助力产业高质量发展！

联系地址：昆明市官渡区彩云北路观云海千云荟3栋218室

业务联系：李奎　15198899698

410583430@qq.com

抖音/微信视频号：智瓴优业

《云南省旅居产业十五五发展展望蓝皮书》（2025）版权归智瓴优业产业咨询（云南）有限公司所有。

公众号：智瓴优业-ZLUY