
知行
战略咨询

知行
战略咨询

2025年婴童尿裤电商消费趋势

知行合一数智中心

知行合一集团

经营使命
以数为据，不让企业走弯路

核心价值观
尊重专业，凡是彻底

企业精神
对标找差距，复盘取机会

经营理念
客户的生意就是知行人的命

婴童尿裤

知行
战略咨询

婴童尿裤，指的是专门为婴幼儿（通常指从新生儿到大约3-4岁，或直到完成如厕训练）设计，用于吸收和容纳其排泄物（主要是尿液和粪便）的卫生用品。尿裤是婴幼儿日常护理中不可或缺的基础用品，为宝宝提供舒适、干爽和卫生的体验，同时也极大地方便了父母的护理工作。

婴童尿裤重点品类

婴童尿裤

1、纸尿裤
2、拉拉裤
3、特护尿裤
4、隔尿床垫
5、尿布
6、游泳纸尿裤
……





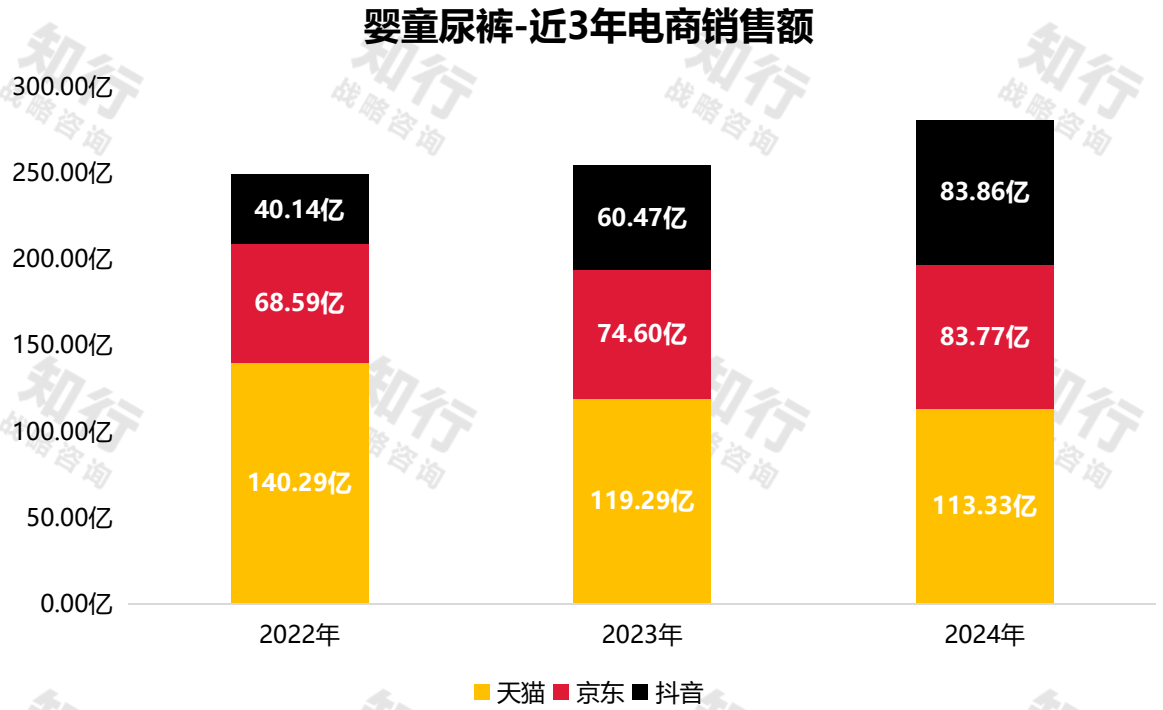


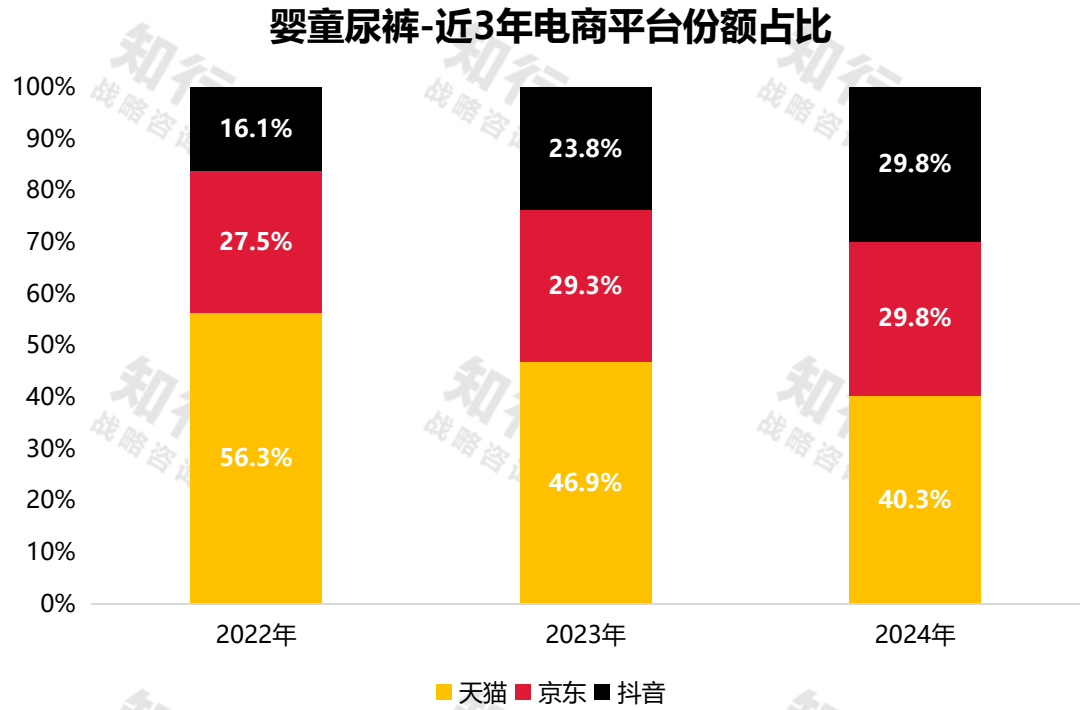


电商平台：婴童尿裤销售额持续增长，天猫下滑严重

知行
战略咨询

婴童尿裤品类的电商市场规模三年来持续增长。抖音从2022年40.14亿到2024年翻倍增长至83.86亿。京东一路稳扎稳打，在抖音的强势进攻下仍保持近30%的市占率。天猫近三年不断下滑，从2022年140.29亿下滑至2024年113.33亿，市占率缩减至40%。

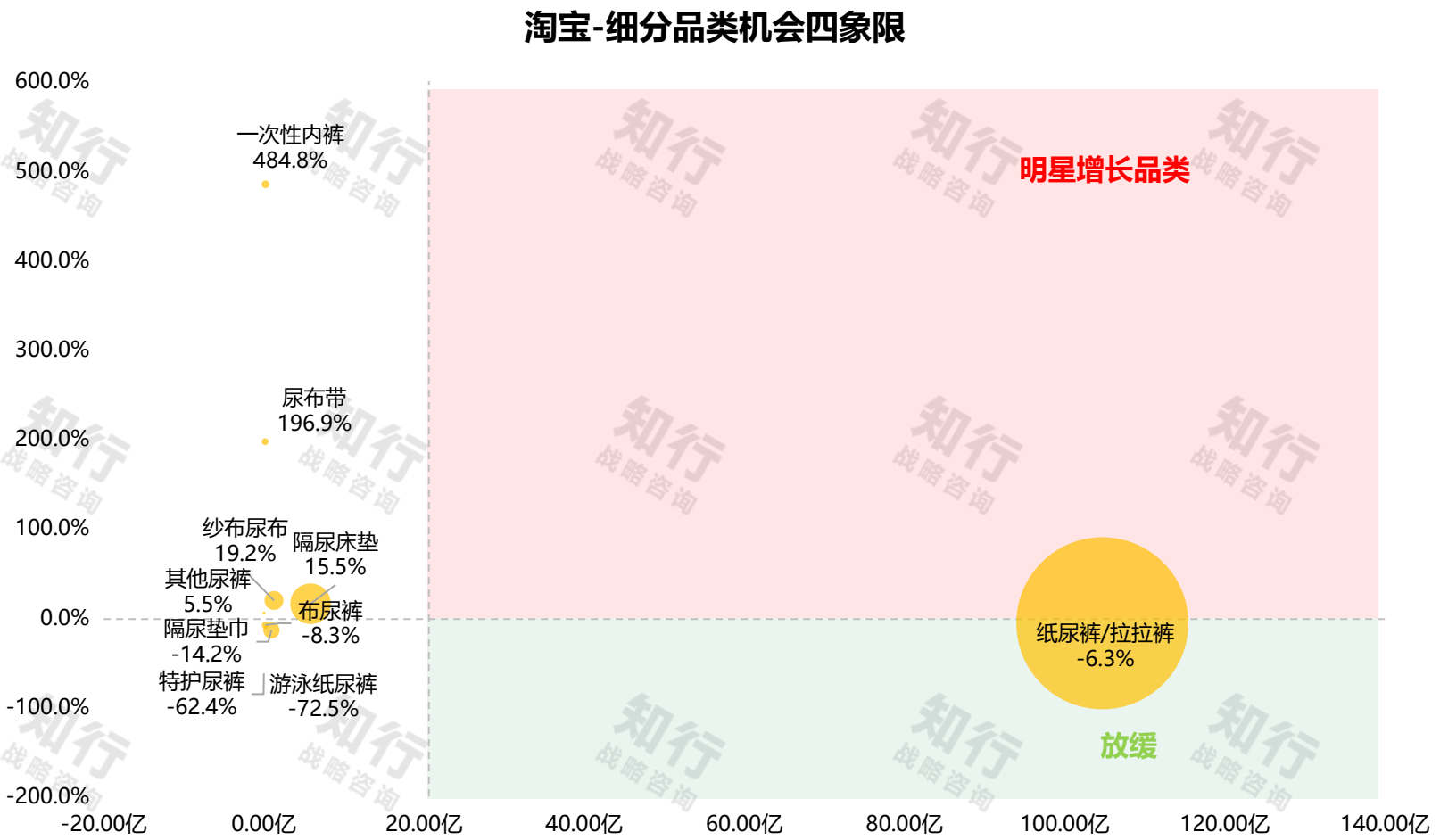




数据来源：知行数据库，2022年-2024年

淘宝：各品类机会和增长点

婴童尿裤2024年淘宝渠道整体**下滑-5.0%**，其中第一品类纸尿裤以104.7亿体量下滑-6.3%，一次性内裤、尿布带虽实现三位数增长，但体量过小，对整体趋势影响有限。

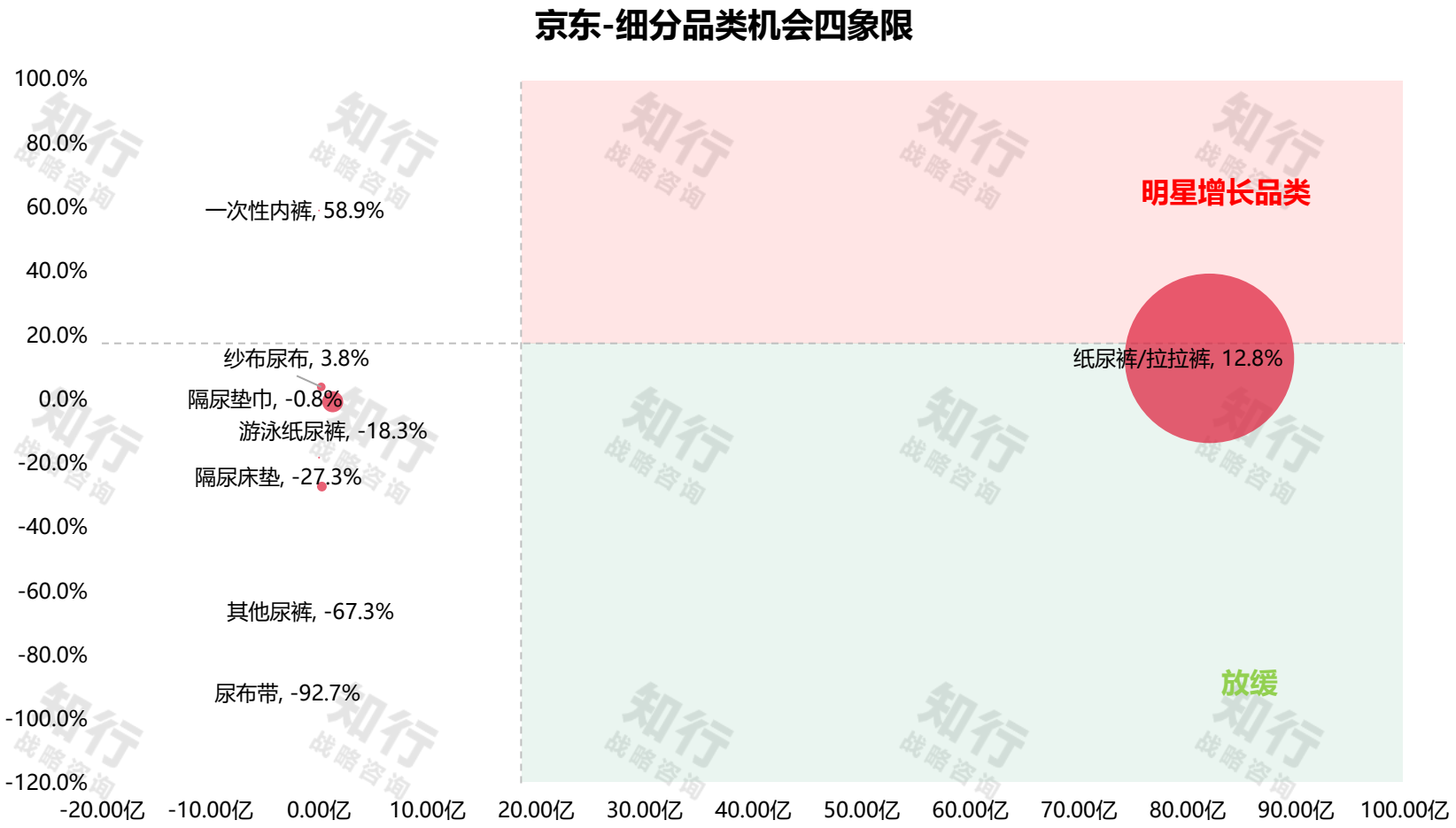


三级品类	2024销售额	增长率
纸尿裤/拉拉裤	104.70亿	-6.3%
隔尿床垫	5.83亿	15.5%
纱布尿布	1.27亿	19.2%
隔尿垫巾	0.95亿	-14.2%
一次性内裤	0.21亿	484.8%
布尿裤	0.18亿	-8.3%
尿布带	0.16亿	196.9%
其他尿裤	0.03亿	5.5%
游泳纸尿裤	0.00亿	-72.5%
特护尿裤	0.00亿	-62.4%

数据维度：销售额&增长率|2024年，同比

京东：各品类机会和增长点

婴童尿裤2024年京东渠道整体**增长12.3%**，第一品类纸尿裤以82.01亿体量增长12.8%，除纱布尿布和一次性内裤外，其余品类均出现小幅度下滑。



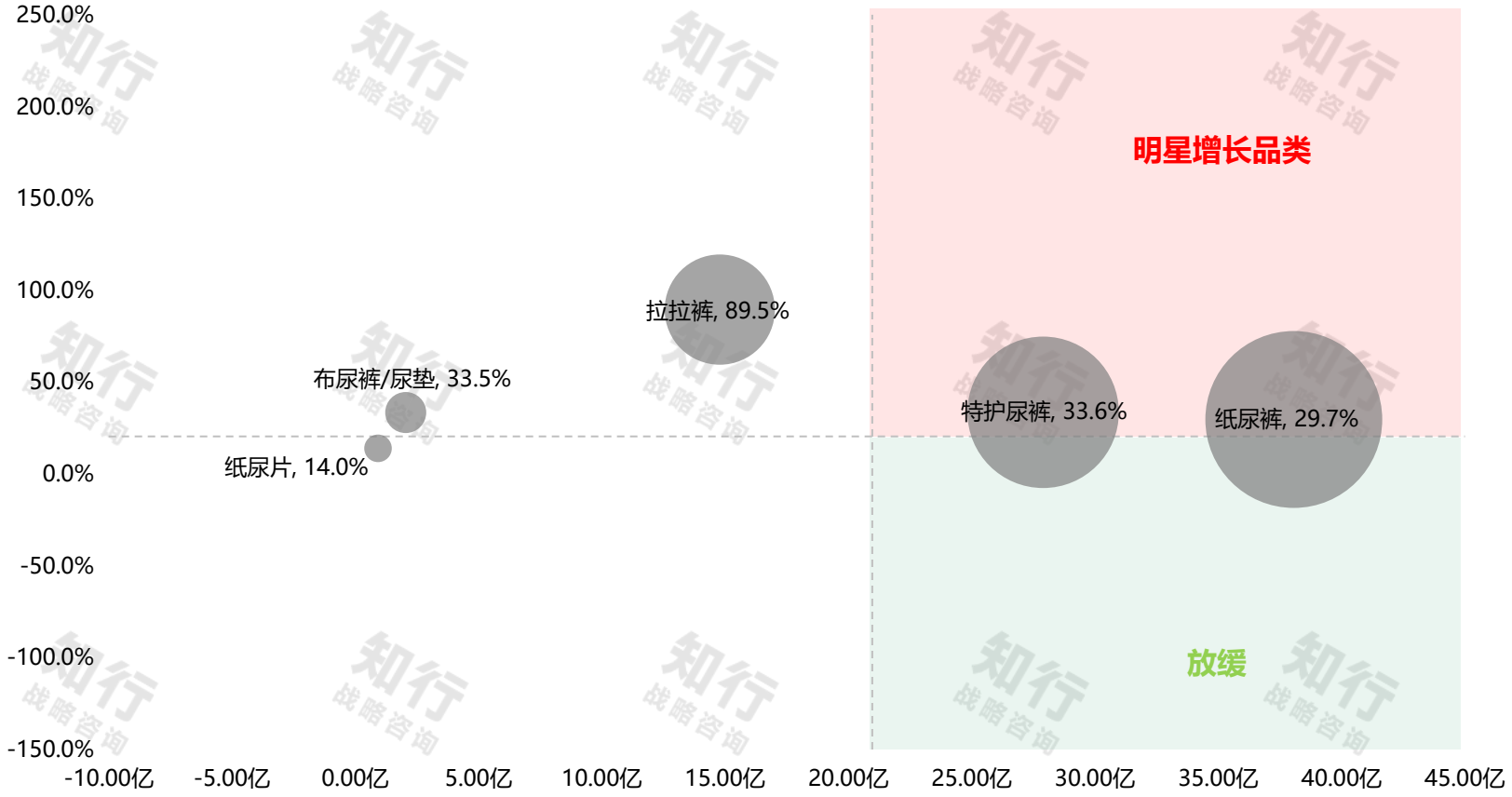
三级品类	2024销售额	增长率
纸尿裤/拉拉裤	82.01亿	12.8%
隔尿垫巾	1.26亿	-0.8%
隔尿床垫	0.27亿	-27.3%
纱布尿布	0.21亿	3.8%
游泳纸尿裤	0.01亿	-18.3%
一次性内裤	0.01亿	58.9%
尿布带	0.00亿	-92.7%
其他尿裤	0.00亿	-67.3%

数据维度：销售额&增长率|2024年，同比

抖音：各品类机会和增长点

婴童尿裤2024抖音渠道整体**增长38.7%**，抖音尿裤品类更细化，纸尿裤、特护尿裤、拉拉裤为第一梯队，保持高体量高增长，其余品类也基本保持增长趋势。

抖音-细分品类机会四象限



三级品类	2024销售额	增长率
纸尿裤	38.06亿	29.7%
特护尿裤	27.89亿	33.6%
拉拉裤	14.78亿	89.5%
布尿裤/尿垫	2.05亿	33.5%
纸尿片	0.92亿	14.0%
尿裤周边	0.14亿	184.9%
女童成长裤/成长护理	0.01亿	-66.6%

数据维度：销售额&增长率|2024年，同比

婴童尿裤品类品牌排名

知行
战略咨询

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	好奇 Huggies	25.20亿	3.3%
2	babycare	13.41亿	3.9%
3	帮宝适 Pampers	12.41亿	-14.9%
4	宜婴	4.66亿	26.7%
5	碧芭宝贝 Beaba	3.71亿	-34.1%
6	露安适 Lelch	3.11亿	-9.4%
7	安儿乐	3.02亿	50.1%
8	巴布豆 Bobdog	2.72亿	-34.4%
9	大王 Goo.n!	2.72亿	-11.3%
10	奇莫 Q-mo	2.24亿	89.1%
11	花王 Kao	2.11亿	-53.9%
12	舒比奇 Suitsky	2.02亿	75.2%
13	尤妮佳 Moony	1.93亿	-32.4%
14	十月结晶	1.71亿	8.4%
15	德佑 Deeyeo	1.65亿	1.7%
16	家得宝	1.39亿	266.4%
17	婴芽	1.23亿	-10.1%
18	bebebus	1.18亿	31.2%
19	布班迪	1.13亿	141.4%
20	爱酷熊 Aikuubear	1.12亿	-16.1%
21	祺安	1.03亿	93.8%
22	雀氏 Chiaus	0.99亿	9.2%
23	吉氏 Dress	0.77亿	-36.9%
24	bebetour	0.72亿	-67.7%
25	爽然	0.68亿	-30.7%
26	佳婴	0.66亿	62.6%
27	三只小猪 The Three Piggy	0.54亿	10.7%
28	名典泰迪	0.49亿	38.7%
29	全棉时代 Purcotton	0.47亿	14.3%
30	柔丫	0.46亿	-19.2%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	好奇 Huggies	22.00亿	41.3%
2	帮宝适 Pampers	18.11亿	5.4%
3	babycare	13.95亿	50.6%
4	碧芭宝贝 Beaba	2.74亿	-22.8%
5	宜婴	2.66亿	34.0%
6	巴布豆 Bobdog	2.49亿	12.7%
7	大王 Goo.n!	2.09亿	-24.2%
8	露安适 Lelch	1.76亿	-22.4%
9	尤妮佳 Moony	1.70亿	-32.2%
10	婴芽	1.23亿	1.1%
11	花王 Kao	1.15亿	-25.5%
12	奇莫 Q-mo	1.11亿	62.5%
13	安儿乐	0.99亿	21.7%
14	爱酷熊 Aikuubear	0.90亿	13.1%
15	柔丫	0.86亿	-23.1%
16	bebebus	0.62亿	121.9%
17	bebetour	0.61亿	-30.2%
18	布班迪	0.56亿	3381.8%
19	十月结晶	0.54亿	-2.3%
20	德佑 Deeyeo	0.49亿	27.7%
21	五羊 Five Rams	0.47亿	-9.4%
22	名典泰迪	0.44亿	-5.3%
23	泰迪熊 Teddy Bear	0.41亿	-36.9%
24	BEABA	0.38亿	-20.1%
25	妈咪宝贝 Mamy Poko	0.36亿	-42.8%
26	京东京造	0.35亿	3.7%
27	舒比奇 Suitsky	0.32亿	27.8%
28	雀氏 Chiaus	0.31亿	15.6%
29	佳婴	0.30亿	162.1%
30	爽然	0.30亿	7.2%

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	HUGGIES/好奇	7.35亿	70.6%
2	Pampers/帮宝适	6.53亿	51.8%
3	布班迪	5.75亿	24.4%
4	charnins/佳婴	5.34亿	44.1%
5	宜婴	4.77亿	136.7%
6	AIKUUBEAR/爱酷熊	3.66亿	15.6%
7	名典泰迪	3.35亿	45.5%
8	babycare	2.91亿	68.8%
9	龙猫博士	2.14亿	46.6%
10	Cooange/酷安奇	1.73亿	255.5%
11	OHBABY/欧贝比	1.72亿	-1.2%
12	蓓秀	1.63亿	124.3%
13	宝婴美	1.44亿	10.0%
14	Rouya/柔丫	1.40亿	41.6%
15	YINGYA/婴芽	1.36亿	58.5%
16	shinrea/爽然	1.33亿	113.2%
17	宛初	1.07亿	3.2%
18	碧芭宝贝	0.97亿	4.0%
19	aiyecao/艾叶草	0.93亿	19.2%
20	bebebus	0.87亿	4.8%
21	BBG	0.77亿	123.8%
22	bibi	0.75亿	58.5%
23	HOPE BABY/希望宝宝	0.70亿	-26.1%
24	The three piggy/三只小猪	0.67亿	35.8%
25	Favosang/喜舒安	0.56亿	2488.5%
26	贝拉安徒生	0.55亿	461.3%
27	花香	0.53亿	314.4%
28	bebetour	0.53亿	-52.8%
29	YEEHOO/英氏	0.53亿	-
30	Baby Sheep/宝贝羊	0.53亿	27.6%

天猫-婴童尿裤-细分品类品牌排名

知行 战略咨询

纸尿裤/拉拉裤

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	好奇 Huggies	244710.0万	3.9%
2	babycare	132716.3万	3.7%
3	帮宝适 Pampers	124119.4万	-14.9%
4	宜婴	46558.9万	26.6%
5	碧芭宝贝 Beaba	37071.5万	-33.7%
6	露安适 Lelch	31080.3万	-9.2%
7	安儿乐	30217.5万	50.2%
8	巴布豆 Bobdog	26684.0万	-35.7%
9	大王 Goo.n!	26568.1万	-13.2%
10	奇莫 Q-mo	22422.0万	89.1%
11	花王 Kao	21051.0万	-53.9%
12	舒比奇 Suitsky	20004.4万	76.6%
13	尤妮佳 Moony	19315.6万	-32.4%
14	家得宝	13945.1万	266.4%
15	婴芽	12317.5万	-10.1%
16	bebebus	11808.2万	31.2%
17	布班迪	11301.9万	141.4%
18	爱酷熊 Aikuubear	11167.9万	-16.1%
19	祺安	10196.5万	96.4%
20	雀氏 Chiaus	9902.5万	9.7%
21	十月结晶	7747.6万	1.8%
22	吉氏 Dress	7700.3万	-36.9%
23	bebetour	7010.1万	-68.4%
24	爽然	6766.6万	-30.7%
25	佳婴	6599.2万	62.7%
26	三只小猪 The Three Piggy	5379.0万	10.7%
27	名典泰迪	4910.2万	38.7%
28	柔丫	4578.7万	-20.0%
29	盛夏光年	3935.1万	-58.0%
30	优贝舒 Yubest	3481.7万	12.2%

隔尿床垫

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	德佑 Deeyeo	13657.3万	20.4%
2	十月结晶	9219.2万	16.1%
3	爱贝迪拉 Aibedila	3442.4万	13.8%
4	英米迪 Eingmedyfresh	3128.7万	3361.8%
5	子初 Matern‘ella	2373.0万	45.1%
6	童葵	1779.3万	9.5%
7	Bubble Tree	1499.5万	3878.0%
8	嫚熙 Emxee	1447.2万	-49.3%
9	Little Tiny	1356.7万	38.1%
10	柯斯德尼 Kidsneed	1276.9万	-40.4%
11	婧麒 Joyncleon	980.8万	94.5%
12	棉花会 Cotton Center	962.8万	-22.3%
13	贝肽斯	887.4万	143.0%
14	诺绵 Soffny	886.2万	71.8%
15	驰倪朵 Cvbrnvedtr	864.5万	-32.8%
16	babycare	815.1万	24.1%
17	安可新	790.9万	253.0%
18	科巢 Scoornest	747.2万	90.0%
19	良良 L-liang	602.8万	-21.2%
20	乐儿舒	602.6万	2.7%
21	欧孕	512.7万	62.7%
22	哇爱	482.3万	323.0%
23	小芭檬	392.5万	-16.7%
24	蒂乐	384.5万	-5.1%
25	全棉时代 Purcotton	364.9万	13.3%
26	宝乐得	314.5万	-34.5%
27	爱乐勋	290.3万	359.9%
28	莫尔兔	275.1万	-38.2%
29	好孩子 Goodbaby	249.0万	-42.9%
30	Northshore	247.9万	116.9%

纱布尿布

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	全棉时代 Purcotton	1290.7万	-19.8%
2	贝肽斯	997.2万	245.0%
3	Oak Family	636.9万	343.0%
4	蒂乐	591.2万	37.5%
5	英伦宝贝 I-baby	514.9万	152.9%
6	Babylove	498.8万	5161.6%
7	爬爬 Papa	478.4万	354.9%
8	伊美蒂 Evmiudi	414.9万	127.7%
9	欧孕	382.1万	-11.1%
10	博林百合	352.2万	30.3%
11	科巢 Scoornest	346.0万	-
12	婧麒 Joyncleon	281.3万	465.3%
13	考拉鼻鼻	257.1万	-15.4%
14	棉域	253.8万	4.8%
15	乖奇熊 Gurcooc	211.6万	-15.8%
16	哈尼天空 Honeysky	211.4万	321.0%
17	布比 Boobee	209.5万	80.2%
18	aqpa	208.8万	-0.5%
19	童泰 Tongtai	197.4万	-21.8%
20	安耐士	194.5万	148.0%
21	娃爱的蓓蓓 Babylove	193.0万	-5.5%
22	威尔贝鲁 Wellber	159.7万	202.3%
23	MOMOBOX	158.5万	-24.2%
24	微狮牧尼	115.1万	-56.5%
25	汤尼倍儿 Tinybear	100.4万	34.4%
26	喜卡缇	96.5万	-
27	虎洋洋	93.1万	-
28	Little Tiny	81.8万	328.9%
29	鹿小漫	78.5万	304.0%
30	棉奇熊	77.9万	-47.0%

京东-婴童尿裤-细分品类品牌排名

知行 战略咨询

纸尿裤/拉拉裤

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	好奇 Huggies	220033.1万	41.3%
2	帮宝适 Pampers	181125.7万	5.4%
3	babycare	139084.4万	51.0%
4	碧芭宝贝 Beaba	27372.8万	-22.8%
5	宜婴	26562.1万	34.0%
6	巴布豆 Bobdog	24874.7万	12.7%
7	大王 Goo.n!	20905.2万	-24.2%
8	露安适 Lelch	17635.2万	-22.4%
9	尤妮佳 Moony	16988.3万	-32.1%
10	婴芽	12255.4万	1.1%
11	花王 Kao	11510.6万	-25.5%
12	奇莫 Q-mo	11140.2万	62.5%
13	安儿乐	9944.5万	21.7%
14	爱酷熊 Aikuubear	8950.1万	13.1%
15	柔丫	8504.5万	-23.6%
16	bebebus	6181.1万	121.9%
17	bebetour	6096.8万	-30.3%
18	布班迪	5547.8万	3379.7%
19	五羊 Five Rams	4660.5万	-8.1%
20	名典泰迪	4421.3万	-5.3%
21	泰迪熊 Teddy Bear	4066.2万	-36.9%
22	BEABA	3807.5万	-20.1%
23	妈咪宝贝 Mamy Poko	3591.8万	-42.8%
24	京东京造	3463.3万	3.7%
25	舒比奇 Suitsky	3211.8万	27.8%
26	雀氏 Chiaus	3102.6万	15.6%
27	佳婴	3028.9万	162.1%
28	爽然	2980.1万	7.2%
29	SOLOVE（纸尿裤）	2517.9万	-11.2%
30	十月结晶	2116.0万	27.9%

隔尿床垫

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	德佑 Deeyeo	640.5万	9.2%
2	麦格萌	280.2万	5.8%
3	童葵	254.8万	-24.1%
4	嫚熙 Emxee	237.4万	-35.9%
5	十月结晶	217.2万	32.4%
6	良良 L-liang	147.9万	-1.8%
7	子初 Matern ‘ella	103.3万	-38.5%
8	婧麒 Joyncleon	91.3万	144.9%
9	安可新	85.8万	-29.5%
10	贝肽斯	73.6万	90.4%
11	洁丽雅 Grace	51.2万	-69.5%
12	Bubble Tree	50.6万	-
13	爱贝迪拉 Aibedila	38.7万	-37.2%
14	好孩子 Goodbaby	29.2万	-75.0%
15	贝壳日记 Shell Diary	25.9万	-43.1%
16	可靠 Coco	22.1万	22.0%
17	嘘嘘优品	20.9万	-66.0%
18	柯斯德尼 Kidsneed	19.8万	202.6%
19	布比 Boobee	18.6万	23.3%
20	虎洋洋	17.2万	-3.4%
21	babycare	13.1万	44.9%
22	安而康 Elderjoy	13.0万	-19.4%
23	夏娃贝比 Evebaby	12.9万	-69.1%
24	索西克 Soxick	11.7万	-89.4%
25	南极人 Nanjiren	11.4万	-53.3%
26	尔扬	10.3万	2343.8%
27	相思桐	9.1万	173.2%
28	Babycoupe	9.0万	242.6%
29	棉筑	8.9万	22.1%
30	乐优久	8.8万	-

隔尿垫巾

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	德佑 Deeyeo	3773.7万	44.4%
2	十月结晶	2995.4万	-18.2%
3	子初 Matern ‘ella	1091.9万	14.7%
4	爱贝迪拉 Aibedila	1061.8万	-11.6%
5	安可新	672.1万	42.6%
6	全棉时代 Purcotton	596.7万	-35.9%
7	棉花会 Cotton Center	418.8万	130.4%
8	babycare	392.7万	-19.0%
9	贝博氏 Baby Box	225.5万	1936.6%
10	良良 L-liang	180.8万	-33.4%
11	嫚熙 Emxee	124.9万	-64.0%
12	麦格萌	104.5万	42.1%
13	棉之润	90.6万	25.8%
14	开丽 Kaili	76.8万	-22.7%
15	棉柔世家 Fulcotton	76.0万	745.9%
16	洁丽雅 Grace	75.9万	-78.9%
17	柔丫	57.7万	13167.8%
18	好孩子 Goodbaby	53.3万	199.3%
19	柯斯德尼 Kidsneed	47.5万	5.5%
20	Bubble Tree	36.9万	6945.8%
21	9i9	29.1万	-20.6%
22	南极人 Nanjiren	29.1万	-60.3%
23	金闸亭	26.2万	-
24	诺绵 Soffny	26.2万	-79.9%
25	贝肽斯	23.6万	57.6%
26	迪士尼 Disney	21.4万	-45.4%
27	安慕斯 Anmous	19.8万	-23.6%
28	DOMIAMIA	19.4万	50.6%
29	真情护理	18.4万	78.4%
30	菲菈多	17.1万	80.4%

抖音-婴童尿裤-细分品类品牌排名

知行 战略咨询

纸尿裤

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	HUGGIES/好奇	66993.3万	71.0%
2	Pampers/帮宝适	60215.6万	52.8%
3	charnins/佳婴	41367.8万	51.9%
4	宜婴	28796.8万	66.2%
5	babycare	26529.9万	54.5%
6	BBG	7614.6万	126.0%
7	OHBABY/欧贝比	7309.8万	34.7%
8	碧芭宝贝	7202.4万	11.2%
9	aiyecao/艾叶草	7151.3万	12.3%
10	HOPE BABY/希望宝宝	6636.2万	-29.0%
11	bebebus	5951.4万	-19.0%
12	YEEHOO/英氏	5183.4万	-
13	bebetour	5028.8万	-49.0%
14	Q·MO/奇莫	4172.2万	-15.2%
15	Miffy/米菲	3825.4万	-30.1%
16	Suitsky/舒比奇	3621.7万	173.8%
17	BoBDoG/巴布豆	3555.9万	124.3%
18	The three piggy/三只小猪	3338.1万	52.2%
19	SOTOMLEAD/小童领	2936.7万	-
20	Lelch/露安适	2539.0万	-75.3%
21	靓婴	2528.6万	286.0%
22	MEMEJUZI/么么橙	2292.9万	4.9%
23	海豚爸比	2246.2万	1699.4%
24	Anmous/安慕斯	1823.4万	-54.9%
25	金柔	1813.0万	89.9%
26	Daddy's Choice/爸爸的选择	1796.3万	9.9%
27	GOO.N/大王	1757.7万	-35.4%
28	贝拉安徒生	1711.0万	96.3%
29	cojin/茵茵	1649.7万	-19.4%
30	Kabu/卡布	1612.5万	-64.4%

特护尿裤

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	布班迪	57125.3万	24.1%
2	AIKUUBEAR/爱酷熊	36306.2万	15.2%
3	名典泰迪	33457.4万	45.5%
4	龙猫博士	21336.4万	46.6%
5	Cooange/酷安奇	15855.4万	394.4%
6	蓓秀	15604.9万	114.6%
7	宝婴美	14241.8万	29.7%
8	Rouya/柔丫	13689.2万	41.1%
9	YINGYA/婴芽	13640.8万	58.5%
10	宛初	10228.5万	-1.1%
11	leby/乐贝	4912.9万	-34.8%
12	Baby Sheep/宝贝羊	4497.1万	84.0%
13	homebaby/家得宝	3058.3万	403.8%
14	超爱	3041.1万	11.3%
15	聪博	2940.4万	-30.1%
16	Caredaily/凯儿得乐	2846.5万	-16.7%
17	susanmommy/苏珊妈咪	2480.8万	117.4%
18	童冠军	2268.7万	-29.1%
19	The three piggy/三只小猪	2241.7万	-4.9%
20	charnins/佳婴	2144.0万	95.2%
21	abison/一片爽	2104.4万	52.3%
22	Growth Guard/成长卫士	1967.6万	202.6%
23	B.Duck baby	1374.0万	695.2%
24	布朗尼	1353.6万	-
25	miaolingshu	964.8万	-9.3%
26	哆啦哈蕾	867.1万	-28.0%
27	Teddy Bear/泰迪熊	861.8万	-35.3%
28	好宝呗	691.9万	93.3%
29	妮菲猫	676.3万	55923.6%
30	middaybear/米兜熊	546.2万	-35.9%

拉拉裤

排名	品牌名	2024年销售额	增速
1	宜婴	18911.6万	569.8%
2	shinrea/爽然	12645.7万	154.6%
3	OHBABY/欧贝比	9906.2万	-17.2%
4	charnins/佳婴	9876.5万	13.3%
5	bibi	7023.0万	71.4%
6	Favosang/喜舒安	5595.8万	2724.0%
7	Pampers/帮宝适	5072.2万	42.9%
8	花香	4593.3万	315.1%
9	贝拉安徒生	3791.9万	3372.2%
10	Gift/亲抚	3726.6万	1.6%
11	moony	2965.3万	79.6%
12	祺安	2898.0万	2571.6%
13	bebebus	2709.2万	198.1%
14	碧芭宝贝	2163.3万	-2.0%
15	YUBEST/优贝舒	1928.4万	108.3%
16	Hello baby/哈罗宝贝	1897.5万	-
17	aiyecao/艾叶草	1874.9万	27.6%
18	X-hulu/小呼噜	1793.8万	760.5%
19	茵可爽	1550.8万	2167.7%
20	Qisezhu/七色猪	1235.0万	-33.6%
21	Wonder Wraps/妙然宝贝	1194.5万	63.3%
22	babycare	1170.3万	4846.7%
23	盛夏光年	1152.0万	-44.8%
24	The three piggy/三只小猪	1075.6万	206.7%
25	班尼小猪	1058.0万	-
26	猫人宝贝	994.8万	-23.5%
27	婴之良品	971.0万	444.5%
28	AlevaNaturals/爱亦娃	959.0万	-
29	miaolingshu	938.9万	759.7%
30	duduxia/嘟嘟侠	861.2万	984.1%

关于知行

知行
战略咨询

科学洞察
商业赋能

知行合一咨询服务集团

知行咨询是一家专注于科学营销的咨询服务集团，以大数据为核心能力，神经营销学为决策依据，驱动**经营战略、品牌战略、营销战略**三位一体协同发展，帮助企业实现科学增长。通过数据刻画企业业务、数据指导企业业务、脑神经科学指导企业营销，以行为经济学、竞争战略、认知心理学为坚实理论基础，融合战略管理体系和战略执行体系。

知行咨询——数智研究院

行业研究
美妆个护、母婴、食品行业品类深度研究报告

用户洞察
脑神经营销+科学洞察

口碑认证
以数为据，助力品牌发展

知行数智公众号
100+品类洞察免费看

知行小助手
掌握更多电商行业趋势

法律声明

免责声明

本报告不构成财务、法律、税收、投资建议或其他意见，本报告所提供的信息仅供参考，任何人依赖本报告中任何数据或观点行事而造成的一切后果由行事者负责。

版权声明

本报告为知行咨询制作，其版权归属知行咨询，未经允许，任何组织和个人不得已任何形式复制或传播

知行
战略咨询

感谢聆听

知行合一集团

经营使命
以数为据，不让企业走弯路

核心价值观
尊重专业，凡是彻底

企业精神
对标找差距，复盘取机会

经营理念
客户的生意就是知行人的命