证券研究报告/策略研究

报告日期：2026 年 05 月 25 日

增持策略周报（20260518-20260522）

投资要点

投资评级： 看好

分析师：李向梅
执业登记编号：A0190523050003
lixiangmei@yd.com.cn

➢ 本周A股增持事件情况

2026年5月18日至2026年5月22日，共7家上市公司发布股东拟增持公告，具体包括孩子王、普洛药业、金龙汽车等，增持金额均值占总市值比例分别为1.57%、0.46%、1.14%、1.14%等。2026年5月18日至2026年5月22日，管理层增持金额占总市值增持比例超过0.1%的公司为科捷智能、美德乐。

综合增持、业绩增速及行业基本面，重点关注： 孩子王；玲珑轮胎；金龙汽车

1、孩子王：控股股东及核心高管拟增持超 1.33 亿+归母净利润增长 64.21%

孩子王于 2026 年 5 月 18 日披露，控股股东江苏博思达（实控人汪建国）及核心高管徐卫红、侍光磊计划在未来 6 个月内增持公司股份，拟合计增持金额不低于 1.33 亿元且不高于 2.05 亿元，其中控股股东拟增持 1 亿至 1.5 亿元，以此彰显对公司长期价值的认可并提振市场信心。业绩方面，公司 2025 年表现强劲，全年营收 102.73 亿元，同比增长 10.03%；归母净利润达 2.98 亿元，同比增长 64.21%，扣非净利润增幅 91.09%。

2、玲珑轮胎：控股股东拟增持超 1.8 亿

玲珑轮胎控股股东玲珑集团于 2026 年 5 月 20 日披露增持计划，拟在未来 6 个月内通过上交所集中竞价方式增持公司股份，金额不低于 1.8 亿元且不超过 2.3 亿元，资金含自有及专项再贷款，未设价格区间，旨在传递对公司价值的认可。业绩方面，公司 2025 年全年营收达 246.42 亿元，归母净利润 13.69 亿元，经营基本面稳健。

3、金龙汽车：控股股东拟增持超 0.8 亿+归母净利润增长 196.90%

金龙汽车控股股东福建省汽车工业集团计划在未来六个月内增持公司股份，金额不低于 0.8 亿元且不超过 1.5 亿元，资金来源于自有及银行贷款，旨在传递对公司长期价值的信心。业绩方面，2025 年公司营业收入 245.47 亿元，同比增长 6.89%，归属于上市公司股东的净利润 4.68 亿元，同比增长 196.90%。

➢ 近一年部分上市公司重要股东增持后涨跌幅情况

近一年部分上市公司发布首次增持公告后至今涨跌幅较高的公司包括：大中矿业（348.44%）、华懋科技（206.62%）、中国巨石（164.39%）、万凯新材（87.65%）、桐昆股份（85.11%）等。

➢ 风险提示

数据统计误差；研究报告中使用的公开资料可能存在信息滞后或更新不及时的风险。

增持指数与沪深 300 指数走势对比



资料来源：Wind，源达信息证券研究所

目录

一、本周 A 股增持事件情况 3
二、近一年部分上市公司重要股东增持情况 7
三、风险提示 9

图表目录

表 1：近一周发布股东拟增持公告的上市公司 3
表 2：近一周发布管理层增持公告的部分上市公司 3
表 3：近一年发布股东拟增持公告的部分上市公司 8

一、本周 A 股增持事件情况

1. 本周 A 股上市公司重要股东拟增持情况

2026 年 5 月 18 日至 2026 年 5 月 22 日，共 7 家上市公司发布股东拟增持公告，具体包括孩子王、普洛药业、金龙汽车、玲珑轮胎，增持金额均值占总市值比例分别为 1.57%、0.46%、1.14%、1.14%等。

表 1：近一周发布股东拟增持公告的上市公司

证券代码	证券简称	首次公告日期	股东身份类型	拟增持金额均值占总市值（或增持数量占股份）比例	归母净利润增速(%)			评级机构家数	申万行业
					2026E	2027E	2028E		
301078.SZ	孩子王	2026-05-18	公司高管	1.57032%	46.49%	24.39%	21.91%	14	商贸零售--专业连锁Ⅱ--专业连锁Ⅲ
000739.SZ	普洛药业	2026-05-21	其他	0.46189%	18.59%	19.11%	21.47%	14	医药生物--化学制药--原料药
600686.SH	金龙汽车	2026-05-22	控股股东	1.13745%	77.60%	35.14%	20.06%	4	汽车--商用车--商用载客车
601518.SH	吉林高速	2026-05-21	控股股东	1.88909%	-	-	-	0	交通运输--铁路公路--高速公路
301397.SZ	溯联股份	2026-05-18	实际控制人	0.47167%	11.73%	18.14%	17.68%	3	汽车--汽车零部件--底盘与发动机系统
601966.SH	玲珑轮胎	2026-05-21	控股股东	1.14440%	-0.89%	39.62%	19.54%	8	汽车--汽车零部件--轮胎轮毂
600328.SH	中盐化工	2026-05-19	公司高管	0.00110%	50.44%	162.82%	121.62%	3	基础化工--化学原料--无机盐

资料来源：Wind，源达信息证券研究所

2. 本周 A 股上市公司管理层增持情况

2026 年 5 月 18 日至 2026 年 5 月 22 日，管理层增持金额占总市值增持比例超过 0.1%的公司为科捷智能、美德乐。

表 2：近一周发布管理层增持公告的部分上市公司

证券代码	证券简称	增持金额	增持金额占总市值（或增持数量占股份）比例	归母净利润增速			评级机构家数	申万行业
				2026E	2027E	2028E		
688455.SH	科捷智能	448.12	0.1260%	319.74%	62.44%	-100.00%	1	机械设备--自动化设备--其他自动化设备
920119.BJ	美德乐	1,708.00	0.2676%	18.50%	25.78%	27.81%	3	电力设备--电池--锂电专用设备

资料来源：Wind，源达信息证券研究所

综合增持比例、业绩增速及行业基本面，重点关注孩子王、玲珑轮胎、金龙汽车

1.孩子王：控股股东及核心高管拟增持超 1.33 亿+归母净利润增长 64.21%

2026 年 5 月 18 日，孩子王公告披露控股股东江苏博思达企业信息咨询有限公司（实际控制人为董事长汪建国先生）、董事兼总经理徐卫红先生及董事、副总经理兼董事会秘书侍光磊先生基于对公司长期发展前景的坚定看好及内在价值的充分认可，计划自公告披露之日起 6 个月内通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价方式增持公司股份，拟合计增持金额不低于人民币 1.33 亿元且不高于人民币 2.05 亿元，其中江苏博思达拟增持 1.00 亿至 1.50 亿元、徐卫红拟增持 3000 万至 5000 万元、侍光磊拟增持 300 万至 500 万元，增持资金来源均为自有或自筹资金且不设置价格区间，增持主体承诺在增持期间及法定期限内不减持公司股份；此次控股股东与核心管理层联合大额增持旨在进一步提振资本市场投资者信心、稳定公司股价并强化与全体股东的利益深度绑定。

孩子王深耕母婴童行业，其崛起依托于中国“三孩政策”放开与家庭育儿消费升级的宏观背景，但同时也面临着出生率波动带来的存量竞争挑战。公司精准定位于“全渠道数字化育儿服务商”，彻底颠覆了传统母婴零售商的货架销售模式，转而以单客经济为核心，通过“重度会员制+数字化运营”深度绑定用户全生命周期。在产品与业务架构上，孩子王构建了“商品+服务+社交”的三维生态：商品端涵盖奶粉、纸尿裤等标品及童装、玩具等非标品，满足一站式购物需求；服务端是其核心护城河，提供从孕期咨询、婴儿游泳、亲子互动到儿童游乐等全方位增值服务，极大提升了用户粘性与复购率；社交端则依托孩子王 APP 及私域社群，打造育儿知识分享与互动平台，形成高活跃度的妈妈社群生态。公司通过大店模式打造线下体验中心，并实现线上线下深度融合，不仅解决了母婴消费中信任与体验的痛点，更成功从单纯的商品差价盈利模式转型为“商品毛利+服务收入+会员价值”的多元盈利结构，确立了其在母婴童赛道的龙头地位。

孩子王 2025 年业绩表现强劲，全年实现营业收入 102.73 亿元，同比增长 10.03%；归母净利润达 2.98 亿元，同比大幅增长 64.21%，扣非净利润 2.29 亿元，增幅高达 91.09%，彰显主营业务盈利能力的显著提升。

（1）母婴童商品销售：基本盘稳固，奶粉品类占据半壁江山

母婴童商品销售仍是公司最核心的收入来源，其中奶粉品类以 53.37 亿元的营收贡献了总收入的 51.95%，其毛利率为 16.80%，作为高频刚需品类，有效发挥了流量入口和用户粘性维持的作用。用品类（纸尿裤、洗护等）和纺织类（服装、家纺）分别以 13.81 亿元和 7.45 亿元的营收位列第二、第三，毛利率分别为 20.90%和 34.81%，其中纺织类凭借较高的毛利水平成为重要的利润贡献点。此外，车床椅、食品类及玩具类分别贡献了 4.64%、4.51%和 2.67%的收入，共同构成了公司丰富的商品矩阵。公司正通过大力发展自有品牌（如贝特倍护、歌瑞家等）和独家定制商品，推动供应链向短链自营转型，2025 年自有品牌及第三方独家定制商品收入同比增长近 80%，显著提升了商品业务的整体盈利能力。

（2）头皮及头发护理：并购丝域生物，打造第二增长曲线

2025 年，公司通过收购丝域生物正式切入头皮及头发护理赛道，该业务迅速成为新的增长极。全年头皮及头发护理产品销售收入 2.44 亿元，护理服务收入 1.36 亿元，合计占比约 3.73%。丝域生物拥有 2617 家门店，其“产品+服务+渠道”的一体化运营模式与公司现有的母婴童业务形成高度协同。该业务不仅拓展了服务边界，将客群从孕婴童延伸至家庭全成员，更通过养发护发的高频服务场景，增强了用户与品牌的互动频次，完善了亲子家庭全生命周期服务生态。

（3）增值服务：高毛利轻资产模式，盈利弹性显著

增值服务业务主要包括供应商服务、平台服务及广告业务，是典型的轻资产、高毛利板块。其中，供应商服务收入 6.81 亿元，占比 6.63%，毛利率高达 97.82%，主要得益于公司利用近亿会员的渠道优势和品牌影响力，为供应商提供营销推广、会员开发等数字化服务。平台服务则依托自营线上销售平台，向供应商收取固定的平台维护费和数字化工具服务费。这类业务几乎无边际成本，随着会员规模扩大和数字化能力提升，其利润贡献弹性将持续释放，是优化公司整体净利率的关键因素

（4）母婴服务与全渠道运营：深化单客经济，构建服务壁垒

母婴服务业务营收 2.59 亿元，占比 2.54%。通过育儿顾问的专业服务和各类亲子互动活动，公司成功将低频的商品购买转化为高频的服务互动，极大提升了会员粘性。截至 2025 年末，公司全域注册会员超 9800 万人，并通过“孕产 PLUS、成长 PLUS、亲子 PLUS”三大服务平台，链接超 1000 家第三方服务商，构建了从商品销售向商品+服务+社交综合解决方案转型的坚实壁垒。此外，加盟业务快速扩张，全年贡献收入 5.48 亿元，173 家加盟店覆盖 23 省，成为公司下沉市场拓展的重要引擎。

2、玲珑轮胎： 控股股东拟增持超 1.8 亿

玲珑轮胎控股股东玲珑集团有限公司于 2026 年 5 月 20 日披露新一轮增持计划，拟自 2026 年 5 月 21 日至 11 月 20 日期间，通过上海证券交易所集中竞价交易方式增持公司 A 股股份，增持金额不低于 1.8 亿元（含）且不高于 2.3 亿元（含），资金来源为自有资金和自筹资金（包含股票增持专项再贷款）；本次增持不设置固定价格或价格区间，玲珑集团将基于对公司股票价值的合理判断择机实施，并承诺在增持计划实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股份。

玲珑轮胎作为中国轮胎行业领军企业及全球第三大 OE 轮胎供应商，深耕轮胎设计、开发、制造与销售一体化产业链，主要产品涵盖乘用及轻卡子午线轮胎、卡客车子午线轮胎和非公路轮胎三大系列，广泛应用于乘用车、商用车及工程机械领域。公司实施多元化品牌战略，构建“玲珑（LINGLONG）”“阿特拉斯（ATLAS）”“利奥（LEAO）”“御风（CROSSWIND）”“绿行（GREEN MAX）”“睿界（EVOLUXX）”六大国际化品牌矩阵，产品远销全球 173 个国家。在配套市场，玲珑轮胎连续多年稳居中国轮胎配套榜首，为全球 70 多家主机厂的 200 多个生产基地提供原厂配套服务，累计配套轮胎超 3 亿条，尤其在新能源汽车配套领域连续五年蝉联全球销量冠军，深度绑定比亚迪、吉利、红旗、大众、宝马等主流车企。公

司坚定推进全球化战略布局，即国内 7 个基地、海外 5 个基地，泰国、塞尔维亚基地已投产，巴西基地正在规划建设，通过全球化产能布局有效应对贸易壁垒并提升交付效率。2025 年公司营收达 246.42 亿元，轮胎产量 9430 万条，凭借“三国八地”全球化研发体系及在静音、舒适、绿色等高端产品线的持续创新，玲珑轮胎正加速向世界一流轮胎企业迈进。

玲珑轮胎的核心业务高度聚焦于轮胎研发、制造与销售，形成了以全钢子午线轮胎、半钢子午线轮胎及斜交轮胎/非公路轮胎为三大支柱的产品矩阵，并通过国内+海外双轮驱动的产能布局强化全球竞争力。

玲珑轮胎 2025 年实现营业收入 246.42 亿元，同比提升 11.72%；归属于上市公司股东的净利润为 13.69 亿元，较去年同比减少 21.88%。 玲珑轮胎表示，2025 年，公司在全球配套市场持续扩大影响力，乘用车轮胎、卡客车轮胎、非公路轮胎配套量同比分别增长约 7%、50%、30%。

分业务来看，半钢子午线轮胎（乘用车胎）领域是公司营收占比最高且增长最稳健的核心板块。公司凭借在新能源汽车轮胎赛道的先发优势，连续五年保持全球新能源轮胎配套销量冠军，深度绑定比亚迪、吉利、大众、宝马等主流车企，不仅在国内配套市场稳居第一，更通过“阿特拉斯”“御风”等高端品牌在欧美替换市场树立了中国制造的高品质形象，产品高附加值特性显著。

全钢子午线轮胎（卡客车胎）业务则是公司基本盘与现金流的重要来源。该板块主要面向物流运输及工程建设领域，公司依托“玲珑”主品牌的渠道深耕，在国内替换市场拥有极高的市场占有率和品牌忠诚度。同时，随着泰国、塞尔维亚海外基地的产能释放，全钢胎的出口比例持续提升，有效对冲了国内物流需求波动的风险，实现了全球市场的均衡布局。

此外，公司在非公路轮胎（工程机械胎）及斜交轮胎领域亦具备差异化竞争优势。该业务主要服务于矿山、港口及大型基建项目，虽然营收占比相对较小，但毛利率较高且客户粘性强。公司通过“7+5”全球化战略，将非公路胎产能向海外基地倾斜，进一步提升了在全球高端工程机械配套市场的份额，形成了全品类、全场景的业务覆盖体系。

3、金龙汽车：控股股东拟增持超 0.8 亿+归母净利润增长 196.90%

金龙汽车控股股东福建省汽车工业集团有限公司（福汽集团）于 2026 年 5 月 21 日披露新一轮增持计划，拟自 2026 年 5 月 22 日至 11 月 21 日（公告之日起 6 个月内）通过上交所集中竞价及大宗交易方式增持公司 A 股股份，增持金额区间为 0.8 亿-1.5 亿元(含本数)，增持比例不超过公司总股本的 2%；本次增持不设定价格区间，将择机实施，且不触及要约收购、不会导致控制权变更。资金来源方面，福汽集团将使用自有资金及银行专项贷款，其中招商银行福州分行已出具《贷款承诺函》，同意提供不超过 2 亿元、期限 36 个月的专项贷款支持；福汽集团承诺在增持期间及法定期限内不减持公司股份，且本次公告前 12 个月内未披露过其他增持计划、前 6 个月内无减持行为。本次增持彰显控股股东基于对公司内在价值的合理判断及长期发展的坚定信心，同时旨在维护全体股东特别是中小股东的利益。

金龙汽车所处的商用车行业正处于“电动化、智能化、全球化”深度转型的关键周期，在“双碳”战略驱动下，新能源客车渗透率持续提升，行业竞争格局从单纯的价格博弈转向技术实

力、海外渠道及全生命周期服务能力的综合较量，且随着国内公交市场趋于饱和，出海已成为头部企业增长的核心引擎。作为我国客车行业的领军企业及“中国客车出海第一品牌”，金龙汽车构建了以“金龙”、“金旅”、“海格”三大核心品牌为支撑的差异化矩阵，精准覆盖高端公商务、城市公共交通及旅游客运等全场景需求。公司产品线高度聚焦于新能源客车，形成了涵盖纯电动、氢燃料电池及混合动力在内的完整技术谱系，并正向智能网联驾驶与轻量化车身技术深度延伸。业务模式上，公司不仅深耕国内公共出行市场，更凭借欧盟WVTA 等国际顶级认证强势拓展海外市场，产品远销全球 140 多个国家和地区，尤其在“一带一路”沿线国家占据显著份额；同时，公司正加速从传统制造向“制造+服务”转型，积极布局充换电基础设施、车联网大数据平台及后市场服务，致力于成为全球领先的智慧绿色出行系统解决方案提供商。

金龙汽车 2025 年迎来业绩拐点， 2025 年公司营业收入 245.47 亿元，同比增长 6.89%，归属于上市公司股东的净利润 4.68 亿元，同比增长 196.90%。

金龙汽车的核心业务体系以客车整车制造为绝对主体，形成了覆盖大、中、轻型客车的完整产品谱系，并深度布局新能源与智能网联技术，构建了“研发+制造+后市场”的全产业链生态。

（1）在大型客车领域，公司重点聚焦于城市公交与高端客运市场，尤其是新能源公交客车已成为其核心增长极。凭借在纯电、氢燃料及混合动力技术上的深厚积累，金龙汽车在国内一二线城市的公交电动化替换浪潮中占据重要份额，其大型新能源客车以高可靠性、长续航及智能化调度系统著称，不仅稳固了国内市场份额，更成为出口海外“一带一路”沿线国家的主力车型，支撑了公司整体营收的规模化增长。

（2）中型与轻型客车业务则主要服务于团体通勤、校车及短途客运等细分市场，呈现出灵活多样的定制化特征。该板块产品线丰富，涵盖传统燃油与新能源多种动力形式，能够满足政府机关、企事业单位及旅游公司的多样化用车需求。近年来，公司通过优化轻型客车的产品结构，提升了高附加值车型的销售占比，并在智慧物流车领域进行积极探索，试图在城配物流市场中寻找新的业绩增长点。

（3）除整车销售外，金龙汽车还积极拓展汽车后市场及零部件业务，构建了包括金融服务、维修保养、二手车交易及车联网数据服务在内的综合服务体系。通过旗下“金龙智行”等平台，公司实现了从单一制造向“制造+服务”转型的跨越，不仅提升了客户全生命周期的价值贡献，也为公司在自动驾驶商业化落地及出行服务运营方面积累了宝贵的数据资源与运营经验。

二、近一年部分上市公司重要股东增持情况

2025 年 5 月 25 日至 2026 年 5 月 25 日，发布股东拟增持公告的上市公司中，我们按照如下逻辑进行筛选：

（1）去除 ST 个股，剔除被动增持事件，如资金来源不是自有资金，而是来自股权质押的、增持目的不是基于看好公司未来发展，而是“维持控制权稳定”的，均去除；

（2）保留股东增持金额占市值（或增持数量占股份）比例>1%（均取公告上下限的均值计算）；

（3）基本面指标筛选：万得一致预期的 2025-2027 年归母净利润增速为正，评级机构家数>3 家。

经上述筛选后，表格新增孩子王、玲珑轮胎、金龙汽车；近一年部分上市公司发布首次增持公告后至今涨跌幅较高的公司包括：大中矿业（348.44%）、华懋科技（206.62%）、中国巨石（164.39%）、万凯新材（87.65%）、桐昆股份（85.11%）等。

表 3：近一年发布股东拟增持公告的部分上市公司

证券代码	证券简称	首次公告日期	拟增持金额占市值比	一致预期的归母净利润增速			评级机构家数	首次公告日至今涨跌幅
				2026E	2027E	2028E		
000703.SZ	恒逸石化	2025/12/2	6.76%	52.10%	32.43%	50.44%	6	79.76%
002643.SZ	万润股份	2025/11/26	4.36%	20.48%	15.69%	14.71%	17	34.18%
603733.SH	仙鹤股份	2025/4/9	2.79%	23.18%	20.21%	19.89%	10	7.25%
000915.SZ	华特达因	2025/6/27	2.78%	8.71%	8.62%	8.28%	3	-9.90%
000422.SZ	湖北宜化	2025/5/16	2.18%	16.27%	12.98%	16.25%	8	18.10%
301216.SZ	万凯新材	2025/3/19	2.16%	250.70%	40.37%	31.45%	3	87.65%
002034.SZ	旺能环境	2025/3/13	2.01%	6.12%	5.96%	7.13%	5	25.96%
601058.SH	赛轮轮胎	2025/4/8	1.90%	20.12%	17.81%	15.61%	25	10.96%
000528.SZ	柳工	2025/4/26	1.83%	35.84%	28.33%	18.23%	20	-6.59%
600905.SH	三峡能源	2025/4/9	1.82%	7.44%	8.01%	10.13%	12	-2.83%
002438.SZ	江苏神通	2025/12/3	1.77%	17.54%	13.70%	17.94%	4	26.24%
002493.SZ	荣盛石化	2025/4/10	1.76%	82.22%	36.73%	18.10%	20	46.10%
002643.SZ	万润股份	2025/2/21	1.76%	20.48%	15.69%	14.71%	17	59.39%
600583.SH	海油工程	2025/4/9	1.70%	11.69%	8.72%	10.85%	7	17.49%
600176.SH	中国巨石	2025/11/29	1.70%	19.94%	14.44%	11.07%	28	164.39%
601827.SH	三峰环境	2025/5/23	1.64%	6.19%	6.40%	5.65%	4	0.21%
603225.SH	新凤鸣	2025/4/11	1.59%	46.13%	22.76%	19.25%	20	62.02%
000932.SZ	华菱钢铁	2025/9/11	1.50%	14.09%	6.74%	8.04%	11	-34.57%
301096.SZ	百诚医药	2025/6/12	1.50%	63.79%	40.78%	67.40%	5	41.57%
601838.SH	成都银行	2025/4/9	1.49%	6.78%	7.64%	7.14%	24	14.19%
601233.SH	桐昆股份	2025/4/24	1.48%	45.41%	22.05%	16.58%	27	85.11%
600623.SH	华谊集团	2025/3/18	1.45%	40.53%	11.13%	6.96%	5	36.15%
003035.SZ	南网能源	2025/4/9	1.40%	17.80%	15.89%	6.15%	5	71.90%
000301.SZ	东方盛虹	2025/6/17	1.38%	90.57%	46.08%	27.65%	4	51.28%
601600.SH	中国铝业	2025/4/9	1.37%	10.88%	7.59%	4.56%	12	80.55%
002039.SZ	黔源电力	2025/4/16	1.28%	4.62%	8.69%	2.75%	4	30.71%
688267.SH	中触媒	2025/11/25	1.26%	19.66%	17.86%	13.06%	4	28.80%

603306.SH	华懋科技	2025/5/7	1.21%	73.32%	38.20%	45.71%	4	206.62%
600388.SH	龙净环保	2025/6/10	1.18%	25.90%	19.56%	19.56%	7	67.80%
600418.SH	江淮汽车	2025/4/8	1.12%	394.91%	172.50%	56.94%	13	33.77%
600873.SH	梅花生物	2026/1/15	1.11%	4.34%	9.38%	14.13%	18	-6.50%
601117.SH	中国化学	2025/4/12	1.04%	9.19%	8.64%	8.10%	14	14.66%
600761.SH	安徽合力	2025/4/11	1.03%	11.96%	13.20%	13.86%	20	20.48%
600415.SH	小商品城	2025/4/9	1.02%	32.10%	19.48%	13.88%	27	14.10%
001203.SZ	大中矿业	2025/3/11	1.02%	14.45%	23.58%	37.06%	4	348.44%
600143.SH	金发科技	2025/9/20	1.00%	32.29%	24.90%	23.61%	15	-18.78%
600388.SH	龙净环保	2025/6/10	1.19%	31.56%	21.46%	19.56%	8	67.80%
601168.SH	西部矿业	2026/04/08	2%	36.39%	16.43%	9.75%	9	26.89%
000301.SZ	东方盛虹	2026/04/17	1.93%	945.51%	47.09%	27.65%	4	7.37%
301078.SZ	孩子王	2026-05-18	1.57%	46.49%	24.39%	21.91%	14	9.99%
600686.SH	金龙汽车	2026-05-22	1.14%	77.60%	35.14%	20.06%	4	-1.35%
601966.SH	玲珑轮胎	2026-05-21	1.14%	-0.89%	39.62%	19.54%	8	-1.96%

资料来源：Wind，源达信息证券研究所

三、风险提示

数据统计误差；

研究报告中使用的公开资料可能存在信息滞后或更新不及时的风险。

投资评级说明

行业评级	以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，投资建议的评级标准为：	
	看好：	行业指数相对于沪深 300 指数表现 + 10%以上
	中性：	行业指数相对于沪深 300 指数表现 - 10%~ + 10%以上
	看淡：	行业指数相对于沪深 300 指数表现 - 10%以下
公司评级	以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，投资建议的评级标准为：	
	买入：	相对于恒生沪深 300 指数表现 + 20%以上
	增持：	相对于沪深 300 指数表现 + 10%~ + 20%
	中性：	相对于沪深 300 指数表现 - 10%~ + 10%之间波动
	减持：	相对于沪深 300 指数表现 - 10%以下

办公地址

石家庄

河北省石家庄市长安区跃进路 167 号源达办公楼

上海

上海市浦东新区峨山路 91 弄 100 号陆家嘴软件园 2 号楼 701 室

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

重要声明

河北源达信息技术股份有限公司具有证券投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号：911301001043661976。

本报告仅限中国大陆地区发行，仅供河北源达信息技术股份有限公司（以下简称：本公司）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估。

本报告仅反映本公司于发布报告当日的判断，在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司及作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为源达信息证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。