证券研究报告/策略研究

报告日期：2026 年 06 月 01 日

增持策略周报（20260525-20260529）

投资要点

投资评级： 看好

分析师：李向梅
执业登记编号：A0190523050003
lixiangmei@yd.com.cn

➢ 本周A股增持事件情况

2026年5月25日至2026年5月29日，共9家上市公司发布股东拟增持公告，具体包括西典新能、雅戈尔、杰瑞股份、瑞普生物等，增持金额均值占总市值比例分别为0.24%、1.5%、0.007%、0.05%等。2026年5月25日至2026年5月29日，管理层增持金额占总市值增持比例超过0.1%的公司为木林森、中集车辆、溯联股份、金发科技、万林物流、一诺威。

综合增持、业绩增速及行业基本面，重点关注： 雅戈尔、中集车辆

1、雅戈尔：控股股东拟增持不超 2%

雅戈尔控股股东基于对公司长期价值的信心，已启动增持计划，首次增持 303 万股，并计划 12 个月内累计增持不低于 4623 万股、不高于 9246 万股（占总股本比例不超 2%），承诺实施期间及法定期限内不减持。公司以服装为主业，兼顾地产与金融投资，2025 年营收同比下滑 18.37%至 115.82 亿元，净利同比减少 11.57%。经营层面，主品牌 YOUNGOR 加快向户外休闲调整，收购 BONPOINT 完善时尚布局，渠道端推进购物中心与奥莱网点扩展，直营门店净增 13 家、新开店店效提升明显；但地产尾盘预售及结转收入大幅收缩，叠加存货跌价计提导致该板块亏损约 1.06 亿元，而投资业务通过减持回笼资金，仍贡献近 24.7 亿元净利。

2、中集车辆：管理层增持约 2082 万

中集车辆董事长兼首席执行官李贵平在 5 月 26 日、28 日通过大宗交易连续增持公司股份，两次合计增持 328 万股，成交金额约 2083 万元，增持后持股比例升至 0.18%，释放出管理层对公司价值与前景的认可。公司作为全球半挂车及专用车龙头，2025 年实现营收 201.8 亿元，经营性净利 13.5 亿元，毛利率 15.9%。战略上，公司深耕全价值链运营，升级灯塔制造网络和星链产线，国内供应链向 80%以上集采模式转型，海外强化属地化集采与关键零部件保供能力；同时优化全球南方市场治理架构，推进 EV-RT 头挂列车生态圈建设，加速向物流解决方案服务商转型。

➢ 近一年部分上市公司重要股东增持后涨跌幅情况

近一年部分上市公司发布首次增持公告后至今涨跌幅较高的公司包括：大中矿业（353.44%）、华懋科技（200.07%）、中国巨石（183.67%）、中国铝业（87.62%）、桐昆股份（82.52%）等。

➢ 风险提示

数据统计误差；研究报告中使用的公开资料可能存在信息滞后或更新不及时的风险。

增持指数与沪深 300 指数走势对比



资料来源：Wind，源达信息证券研究所

目录

一、本周 A 股增持事件情况 3
二、近一年部分上市公司重要股东增持情况 6
三、风险提示 8

图表目录

表 1：近一周发布股东拟增持公告的上市公司 3
表 2：近一周发布管理层增持公告的部分上市公司 3
表 3：近一年发布股东拟增持公告的部分上市公司 7

一、本周 A 股增持事件情况

1. 本周 A 股上市公司重要股东拟增持情况

2026 年 5 月 25 日至 2026 年 5 月 29 日，共 9 家上市公司发布股东拟增持公告，具体包括西典新能、雅戈尔、杰瑞股份、瑞普生物等，增持金额均值占总市值比例分别为 0.24%、1.5%、0.007%、0.05%等。

表 1：近一周发布股东拟增持公告的上市公司

证券代码	证券简称	首次公告日期	股东身份类型	拟增持金额均值占总市值（或增持数量占股份）比例	归母净利润增速(%)			评级机构家数	申万行业
					2026E	2027E	2028E		
603312.SH	西典新能	2026-05-29	实际控制人	0.24100%	36.10%	34.65%	-	1	电力设备--电网设备--输变电设备
600177.SH	雅戈尔	2026-05-27	控股股东	1.50000%	23.25%	16.68%	-0.54%	3	纺织服饰--服装家纺--非运动服装
002353.SZ	杰瑞股份	2026-05-27	公司高管	0.00656%	41.18%	37.74%	28.42%	25	机械设备--专用设备--能源及重型设备
600770.SH	综艺股份	2026-05-26	控股股东	0.85218%	-	-	-	0	综合--综合Ⅱ--综合Ⅲ
002745.SZ	木林森	2026-05-27	实际控制人	0.80519%	-	-	-	0	电子--光学光电子--LED
002758.SZ	浙农股份	2026-05-28	其他	-	-	-	-	0	基础化工--农化制品--复合肥
300883.SZ	龙利得	2026-05-27	其他	2.42591%	-	-	-	0	轻工制造--包装印刷--纸包装
300800.SZ	力合科技	2026-05-29	实际控制人	0.27845%	-	-	-	0	环保--环保设备Ⅱ--环保设备Ⅲ
300119.SZ	瑞普生物	2026-05-25	公司高管	0.05379%	14.67%	23.51%	23.66%	11	农林牧渔--动物保健Ⅱ--动物保健Ⅲ

资料来源：Wind，源达信息证券研究所

2. 本周 A 股上市公司管理层增持情况

2026 年 5 月 25 日至 2026 年 5 月 29 日，管理层增持金额占总市值增持比例超过 0.1%的公司为木林森、中集车辆、溯联股份、金发科技、万林物流、一诺威。

表 2：近一周发布管理层增持公告的部分上市公司

证券代码	证券简称	增持金额	增持金额占总市值（或增持数量占股份）比例	归母净利润增速			评级机构家数	申万行业
				2026E	2027E	2028E		
002745.SZ	木林森	9,975.20	0.6469%	-	-	-	0	电子--光学光电子--LED

301039.SZ	中集车辆	2,082.72	0.1369%	27.15%	22.95%	22.01%	5	汽车--商用车--商用载货车
301397.SZ	溯联股份	833.84	0.1663%	11.73%	18.14%	17.68%	3	汽车--汽车零部件--底盘与发动机系统
600143.SH	金发科技	7,616.00	0.1709%	58.55%	30.88%	23.09%	14	基础化工--塑料--改性塑料
603117.SH	万林物流	2,811.26	1.0473%	-	-	-	0	交通运输--物流--跨境物流
920261.BJ	一诺威	820.00	0.1999%	36.42%	22.51%	33.49%	3	基础化工--化学制品--聚氨酯

资料来源：Wind，源达信息证券研究所

综合增持比例、业绩增速及行业基本面，重点关注雅戈尔、中集车辆

1.雅戈尔：控股股东拟增持不超 2%

雅戈尔控股股东宁波雅戈尔控股有限公司于 2026 年 5 月 25 日通过上海证券交易所集中竞价方式首次增持公司股份 303.36 万股，占总股本的 0.0656%，增持金额为 2,226.65 万元（不含交易费用），资金来源为自有资金。基于对公司长期投资价值及未来持续稳健发展的信心，雅戈尔控股计划自 2026 年 5 月 25 日起 12 个月内继续增持，累计增持股数不低于 4,623.44 万股、不高于 9,246.88 万股（含本次已增持股份），首次增持与后续增持比例合计不超过公司总股本的 2.00%，增持计划不设定价格区间，资金来源为自有资金及银行回购增持专项贷款；雅戈尔控股同时承诺在增持计划实施期间及实施完成后法定期限内不减持所持有的公司股份。

雅戈尔集团创立于 1979 年，作为中国服装行业的先行者，雅戈尔见证并推动了中国男装市场的现代化进程，在衬衫、西服等正装领域建立了深厚的品牌积淀和市场地位。公司坚持"品牌服装、地产开发、金融投资"三轮驱动的战略布局，形成了多元化的业务结构。在核心服装业务方面，雅戈尔构建了完整的产业链体系，涵盖面料研发、服装设计、生产制造到终端零售的全价值链。公司主打"雅戈尔"主品牌，定位中高端商务男装市场，同时培育了 HANP、MAYOR 等子品牌，覆盖不同消费群体。雅戈尔建立了覆盖全国的营销网络，拥有数千家门店，并积极推进线上线下融合的零售模式。除服装主业外，雅戈尔在地产开发领域聚焦住宅和商业地产项目，主要布局于宁波等核心城市。金融投资板块则通过参股银行、证券等金融机构，实现资本增值。这种多元化战略既分散了单一行业风险，又为公司提供了稳定的现金流支撑，使雅戈尔在激烈的市场竞争中保持了较强的抗风险能力和可持续发展潜力。

雅戈尔 2025 年营业收入为 115.82 亿元，同比下降 18.37%；归母净利润为 24.47 亿元，同比下降 11.57%；扣非归母净利润为 23.14 亿元，同比下降 14.38%；基本每股收益 0.53 元。

（1）主品牌 YOUNGOR 加速转型，积极调整产品结构，加大户外休闲系列布局力度，通过大单品（羽绒服、针织系列）的销售稳步增长，缓解核心品类（衬衫、西服）的销售下滑压力。同时，公司顺利完成 BONPOINT 品牌的收购与整合工作，进一步完善了时尚产业生态布局。报告期内，多品牌协同发力，合计完成营业收入 162,744.61 万元，占比提升至 24.54%。

（2）深耕渠道布局，提振终端竞争力为顺应消费场景变迁、更好触达年轻消费群体，公司在渠道端持续推进主品牌结构调整，加快多品牌外延拓展。截至 2025 年，直营门店合计 1,884 家，净增加 13 家，其中购物中心、奥莱网点合计净增加 68 家，自营网点、商场网点合计净减少 55 家；扩店调整 140 家；期末营业面积 55.86 万平方米，净增加 4.97 万平方米。在优化渠道布局的过程中，公司与主要商业系统继续深化“总对总”战略合作。新开店平均店效同比增长 21.74%，运营效能明显提升，调整店平均店效同比增长 7.10%，未调改店铺的运营水平有待进一步焕新。

（3）聚焦全域营销，探索运营新模式公司持续完善全渠道营销网络布局，加大新品牌市场传播力度，系统化提升品牌整体声量与市场影响力。通过深化线上线下融合联动、渠道协同发展，不断增强线下门店综合服务能力，全面提升私域会员精细化运营管理水平。公司以商务会馆为平台，依托多元场景搭建与客群深度互动，稳步探索并形成“以商聚友”的特色行商模式，提升公司品牌在核心客群中的认知度、美誉度及忠诚度。

（4）地产业务尾盘实现预售收入 95,576.81 万元（订单口径，合作项目按权益比例折算），同比下降 68.46%；顺利推进明湖懿秋苑交付，结转营业收入 415,688.70 万元，同比下降 44.36%；受存货跌价准备计提的影响，全年亏损 10,579.67 万元。投资业务继续推进结构调整，退出 4 个财务性投资项目，减持收回现金 771,352.76 万元；全年实现归属于上市公司股东的净利润 247,051.62 万元。

2. 中集车辆：首席执行官增持约 2082 万

中集车辆公司董事长、非独立董事兼首席执行官李贵平于 2026 年 5 月 26 日和 5 月 28 日，连续通过大宗交易方式增持公司股份。其中，5 月 26 日增持 178.12 万股（占总股本 0.095%），成交均价 6.32 元/股，涉及金额约 1125.72 万元；5 月 28 日再度增持 150 万股（占总股本 0.08%），成交均价 6.38 元/股，涉及金额 957 万元。两次增持合计 328.12 万股，累计耗资约 2082.72 万元，增持后李贵平持股总数达 328.12 万股，占总股本比例为 0.18%。从增持价格来看，两次大宗交易成交价较当日收盘价分别折价约 21.59%和 20.45%，显示出较强的成本控制意识。此次连续增持释放了核心管理层对公司当前估值和未来发展的积极信号。

中集车辆作为全球领先的半挂车及专用车高端制造企业，深耕行业二十余载，已构建起“全球运营、本地制造”的独特竞争优势。公司依托母公司中集集团强大的产业链资源，确立了“灯塔工厂”驱动的高端制造定位，致力于通过数字化、智能化生产重塑传统专用车行业格局。在产品布局上，中集车辆形成了覆盖全品类的矩阵，核心业务包括厢式半挂车、仓栅式半挂车、平板/集装箱骨架车等干线物流装备，以及混凝土搅拌车、粉粒物料运输车等工程专用车。公司独创的“LTP”（灯塔制造网络）模式，实现了跨洲际的协同生产与供应链优化，使其在中国市场保持龙头地位的同时，成功跻身北美半挂车市场第一梯队，并在欧洲及新兴市场持续拓展。作为行业技术标准的引领者，中集车辆不仅提供高性能的运输装备，更向物流解决方案服务商转型，通过轻量化设计与全生命周期服务，助力全球物流行业降本增效，是名副其实的全球化专用车制造龙头。

中集车辆实现营业收入 201.8 亿元，实现经营性净利润 13.5 亿元，毛利率达 15.9%，经营活动产生的现金流量净额达 15.8 亿元，Q4 归母净利润环比提升 28.7%。

（1）拓展和丰富“全价值链”的运营模式，在六大环节深入挖掘价值和构筑能力护城。公司根据新质生产力的标准，持续开展产品设计创新、产品整合与模块化设计，打造年度车型。集采体系进入“稳定+敏捷”的新阶段，对占成本支出 80%以上的主要品类开展集采，凭借规模化的优势持续提高零部件性价比，并于领先的供应商加深战略合作，保障关键材料和零部件的供应。持续构建和升级 LTP 中心，实施星链产线升级，激光切割机、焊接机器人与 KTL 涂装工艺得到广泛应用，并在工装工艺方面形成了独有的知识产权。利用灯塔物流模式，实现了从被动库存向主动库存管理的转变。同时，贯穿订单、排产、交付全流程的数字化系统持续迭代升级，为高频率的产销协同会提供了数据基础，并大幅减少了订单管理的复杂度和管理成本。公司具有跨洋制造优势，是全球为数不多的全品类、多地域的半挂车生产企业。“星链”营销公司通过“三好发展”模式打造新质营销力，以“好牵挂·半挂车、好牵挂·液罐车、好马鞍·DTB”的理念，建设三好发展中心与交付服务中心，为客户提供一站式服务，开创“一个车企”的深度合作模式，打通“研、产、销、融”全链条，整合优势资源，打破企业间合作壁垒。

（2）完善与优化全球供应链，做实关键零配件保供能力。国内统一大市场形成“集采为主，保供为辅”的供应链体系国内集采组织完成了重塑，数字化系统 EPS “采”和“购”的核心流程进一步优化，各项业务全面贯通，集采业务实现全品类覆盖，从各厂主导物料采购转变为 80%以上集中采购，且 EPS 电子采购系统上线率 95%以上。海外形成“当地集采为主，全球保供为辅”的全球半挂车供应链本公司持续优化海外供应链体系，稳步提升当地集采比例。同时，在多个国家构建核心零部件工厂，全方位夯实全球半挂车零部件供应链的韧性。以行走机构为代表的关键零配件保供能力稳步提升报告期内本公司的行走机构保供业务也完成了组织运营模式与业务转型举措的改革与升级。镇江 LTP 中心定义、研发和制造了新一代“奔腾”系列行走机构，完成了主流供应商的各项性能测试，并已在本公司的绿单和橙单产品上得到广泛的应用。镇江 LTP 中心在车轴加工和轮端加工等核心工艺环节进行了升级，从产品体系、测试体系、质量体系和售后体系方面，全面构建“产品一致性”的保供能力。

（3）优化全球南方市场的业务治理架构，统一属地市场的销售渠道，加深对属地终端客户的了解和掌握在中东非洲市场，推进法人体构建，坚定推进属地化经营战略。深化 Vanguard Global Trailer Holding 的治理架构。开始构建平行独立的 CIMC Vehicles Europe Company (CVEC)的治理架构。深化“好马配好鞍”的商业模式，推动 DTB 制造企业的生产组织结构性改革。构建“EV-RT”生态圈，加速 EV-RT 头挂列车产品的快速迭代作为本公司面向未来的核心战略，“汉诺威计划”在 2025 年实现了从概念到体系的关键跨越。

二、近一年部分上市公司重要股东增持情况

2025 年 6 月 1 日至 2026 年 6 月 1 日，发布股东拟增持公告的上市公司中，我们按照如下逻辑进行筛选：

（1）去除 ST 个股，剔除被动增持事件，如资金来源不是自有资金，而是来自股权质押的、增持目的不是基于看好公司未来发展，而是“维持控制权稳定”的，均去除；

（2）保留股东增持金额占市值（或增持数量占股份）比例>1%（均取公告上下限的均值计算）；

（3）基本面指标筛选：万得一致预期的 2025-2027 年归母净利润增速为正，评级机构家数>3 家。

经上述筛选后，近一年部分上市公司发布首次增持公告后至今涨跌幅较高的公司包括：大中矿业（353.44%）、华懋科技（200.07%）、中国巨石（183.67%）、中国铝业（87.62%）、桐昆股份（82.52%）等。

表 3：近一年发布股东拟增持公告的部分上市公司

证券代码	证券简称	首次公告日期	拟增持金额占市值比	一致预期的归母净利润增速			评级机构家数	首次公告日至今涨跌幅
				2026E	2027E	2028E		
001203.SZ	大中矿业	2025/3/11	1.02%	14.45%	23.58%	37.06%	4	353.44%
603306.SH	华懋科技	2025/5/7	1.21%	73.32%	38.20%	45.71%	4	200.07%
600176.SH	中国巨石	2025/11/29	1.70%	19.94%	14.44%	11.07%	28	183.67%
601600.SH	中国铝业	2025/4/9	1.37%	10.88%	7.59%	4.56%	12	87.62%
601233.SH	桐昆股份	2025/4/24	1.48%	45.41%	22.05%	16.58%	27	82.52%
003035.SZ	南网能源	2025/4/9	1.40%	17.80%	15.89%	6.15%	5	82.39%
301216.SZ	万凯新材	2025/3/19	2.16%	250.70%	40.37%	31.45%	3	80.61%
000703.SZ	恒逸石化	2025/12/2	6.76%	52.10%	32.43%	50.44%	6	72.25%
603225.SH	新凤鸣	2025/4/11	1.59%	46.13%	22.76%	19.25%	20	66.73%
600388.SH	龙净环保	2025/6/10	1.18%	25.90%	19.56%	19.56%	7	62.90%
600388.SH	龙净环保	2025/6/10	1.19%	31.56%	21.46%	19.56%	8	62.90%
002039.SZ	黔源电力	2025/4/16	1.28%	4.62%	8.69%	2.75%	4	50.95%
000301.SZ	东方盛虹	2025/6/17	1.38%	90.57%	46.08%	27.65%	4	47.13%
002493.SZ	荣盛石化	2025/4/10	1.76%	82.22%	36.73%	18.10%	20	42.93%
301096.SZ	百诚医药	2025/6/12	1.50%	63.79%	40.78%	67.40%	5	41.57%
002643.SZ	万润股份	2025/2/21	1.76%	20.48%	15.69%	14.71%	17	35.49%
600623.SH	华谊集团	2025/3/18	1.45%	40.53%	11.13%	6.96%	5	30.33%
688267.SH	中触媒	2025/11/25	1.26%	19.66%	17.86%	13.06%	4	25.52%
601168.SH	西部矿业	2026/4/8	2%	36.39%	16.43%	9.75%	9	19.49%
002438.SZ	江苏神通	2025/12/3	1.77%	17.54%	13.70%	17.94%	4	18.78%
600761.SH	安徽合力	2025/4/11	1.03%	11.96%	13.20%	13.86%	20	17.83%
000422.SZ	湖北宜化	2025/5/16	2.18%	16.27%	12.98%	16.25%	8	17.19%
603733.SH	仙鹤股份	2025/4/9	2.79%	23.18%	20.21%	19.89%	10	17.15%
600418.SH	江淮汽车	2025/4/8	1.12%	394.91%	172.50%	56.94%	13	15.98%
601838.SH	成都银行	2025/4/9	1.49%	6.78%	7.64%	7.14%	24	15.81%

002034.SZ	旺能环境	2025/3/13	2.01%	6.12%	5.96%	7.13%	5	15.63%
002643.SZ	万润股份	2025/11/26	4.36%	20.48%	15.69%	14.71%	17	14.06%
601117.SH	中国化学	2025/4/12	1.04%	9.19%	8.64%	8.10%	14	12.76%
600583.SH	海油工程	2025/4/9	1.70%	11.69%	8.72%	10.85%	7	12.67%
301078.SZ	孩子王	2026/5/18	1.57%	46.49%	24.39%	21.91%	14	7.97%
600415.SH	小商品城	2025/4/9	1.02%	32.10%	19.48%	13.88%	27	7.32%
601058.SH	赛轮轮胎	2025/4/8	1.90%	20.12%	17.81%	15.61%	25	6.98%
000301.SZ	东方盛虹	2026/4/17	1.93%	945.51%	47.09%	27.65%	4	4.42%
601827.SH	三峰环境	2025/5/23	1.64%	6.19%	6.40%	5.65%	4	3.33%
600905.SH	三峡能源	2025/4/9	1.82%	7.44%	8.01%	10.13%	12	-1.65%
601966.SH	玲珑轮胎	2026/5/21	1.14%	-0.89%	39.62%	19.54%	8	-1.88%
600686.SH	金龙汽车	2026/5/22	1.14%	77.60%	35.14%	20.06%	4	-4.75%
600873.SH	梅花生物	2026/1/15	1.11%	4.34%	9.38%	14.13%	18	-7.28%
000528.SZ	柳工	2025/4/26	1.83%	35.84%	28.33%	18.23%	20	-9.22%
000915.SZ	华特达因	2025/6/27	2.78%	8.71%	8.62%	8.28%	3	-10.49%
600143.SH	金发科技	2025/9/20	1.00%	32.29%	24.90%	23.61%	15	-21.97%
000932.SZ	华菱钢铁	2025/9/11	1.50%	14.09%	6.74%	8.04%	11	-35.22%

资料来源：Wind，源达信息证券研究所

三、风险提示

数据统计误差；

研究报告中使用的公开资料可能存在信息滞后或更新不及时的风险。

投资评级说明

行业评级	以报告日后的 6 个月内，证券相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，投资建议的评级标准为：	
	看好：	行业指数相对于沪深 300 指数表现 + 10%以上
	中性：	行业指数相对于沪深 300 指数表现 - 10%~ + 10%以上
	看淡：	行业指数相对于沪深 300 指数表现 - 10%以下
公司评级	以报告日后的 6 个月内，行业指数相对于沪深 300 指数的涨跌幅为标准，投资建议的评级标准为：	
	买入：	相对于恒生沪深 300 指数表现 + 20%以上
	增持：	相对于沪深 300 指数表现 + 10%~ + 20%
	中性：	相对于沪深 300 指数表现 - 10%~ + 10%之间波动
	减持：	相对于沪深 300 指数表现 - 10%以下

办公地址

石家庄

河北省石家庄市长安区跃进路 167 号源达办公楼

上海

上海市浦东新区峨山路 91 弄 100 号陆家嘴软件园 2 号楼 701 室

分析师声明

作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。分析逻辑基于作者的职业理解，本报告清晰准确地反映了作者的研究观点。作者所得报酬的任何部分不曾与，不与，也不将与本报告中的具体推荐意见或观点而有直接或间接联系，特此声明。

重要声明

河北源达信息技术股份有限公司具有证券投资咨询业务资格，经营证券业务许可证编号：911301001043661976。

本报告仅限中国大陆地区发行，仅供河北源达信息技术股份有限公司（以下简称：本公司）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。本报告的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性和完整性不作任何保证，也不保证所包含信息和建议不发生任何变更。本公司已力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不包含作者对证券价格涨跌或市场走势的确定性判断。本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议，投资者应当对本报告中的信息和意见进行独立评估。

本报告仅反映本公司于发布报告当日的判断，在不同时期，本公司可以发出其他与本报告所载信息不一致及有不同结论的报告；本报告所反映研究人员的不同观点、见解及分析方法，并不代表本公司或其他附属机构的立场。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本公司及作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为源达信息证券研究所，且不得对本报告进行有悖原意的引用、删节和修改。刊载或者转发本证券研究报告或者摘要的，应当注明本报告的发布人和发布日期，提示使用证券研究报告的风险。未经授权刊载或者转发本报告的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。